



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

## นโยบายการบริหารความเสี่ยง

### บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

#### วัตถุประสงค์ (Objectives)

นโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กรนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับในองค์กรสามารถจัดการกับเหตุการณ์ความเสี่ยง และความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น และส่งผลกระทบต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัท โดยมีผลบังคับใช้กับ บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ถ้ามี)

#### นิยาม

“บริษัท” หมายถึง บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

“บริษัทย่อย” หมายถึง บริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชน จำกัด ที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท โดยมีลักษณะเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

#### ขอบเขตของนโยบาย (Scope of the Policy)

บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการบริหารความเสี่ยงที่มีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร ซึ่งครอบคลุมถึง การบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านความมั่นคง ความปลอดภัย สุขภาพอนามัยของพนักงาน สังคม และชุมชน รวมทั้งสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรฐานการดำเนินงาน คู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดของประเทศที่บริษัท เข้าไปทำธุรกิจหรือมีการลงทุน โดยคำนึงถึงเป้าหมายผลการดำเนินงานและการลงทุนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม สอดรับกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อลดโอกาสและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยง และ/หรือ การให้ได้ว่าซึ่งโอกาสทางธุรกิจที่จะสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความมั่นคงเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทและสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีความชัดเจน คณะกรรมการบริษัท จึงกำหนดขอบเขตและแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และบริษัทในกลุ่มหรือกิจการอื่นที่บริษัท ไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ให้เป็นไปตามนโยบาย รวมทั้งกลั่นกรอง ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และติดตาม เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตร



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเซนฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

2. บริษัท กำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เป็นไปตามมาตรฐานสากล สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สำหรับเป็นกรอบการปฏิบัติงานบริหารความเสี่ยงของพนักงานทุกคนในองค์กร ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
3. บริษัท กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงโดยพิจารณาปัจจัยทั้งภายนอกและภายในองค์กร ที่อาจส่งผลให้บริษัทไม่สามารถบรรลุเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ ที่กำหนดไว้ ซึ่งการประเมินความเสี่ยงควรพิจารณาครอบคลุมความเสี่ยงในด้านต่างๆ อย่างครบถ้วน ดังนี้
  - 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
  - 2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operations Risk)
  - 3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
  - 4) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ (Compliance Risk)
  - 5) ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)
  - 6) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (New Emerging Risk)
4. บริษัท รวบรวมจำแนกและระบุความเสี่ยงที่ยอมรับได้ตามเกณฑ์ระดับความรุนแรง และตั้งเป้าหมายว่า ความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูงและสูงมาก เป็นความเสี่ยงนอกขอบเขตช่วงความเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) และต้องใช้แผนการบริหารที่แตกต่างออกไป พร้อมทั้งกำหนดมาตรการเพิ่มเติมที่เหมาะสมกับประเด็นความเสี่ยงดังกล่าว เพื่อให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ การพิจารณาของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารของบริษัท
5. บริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลกระทบและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของความเสี่ยงที่ได้ระบุไว้ และมีวิธีจัดการ ความเสี่ยงที่เหมาะสม พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารความเสี่ยง
6. ฝ่ายจัดการ จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และบริษัทในกลุ่ม พร้อมทั้งกำกับดูแลให้มีการบริหาร จัดการในแต่ละความเสี่ยงตามหน้าที่ความรับผิดชอบ สอดคล้องกับนโยบายต่างๆ ของบริษัทฯ หรือตามที่ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมอบหมาย
7. ฝ่ายจัดการ จัดให้มีการติดตาม ประเมินประสิทธิผล และรายงานผลการดำเนินการบริหารความเสี่ยงต่อคณะ กรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ หรือตามความเหมาะสม
8. พนักงานทุกคนมีหน้าที่บริหารความเสี่ยง ทั้งในระดับองค์กร ระดับสายงาน และระดับปฏิบัติการ ตามที่ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ฝ่ายจัดการ หรือหน่วยงานบริหารความเสี่ยงองค์กรและระบบการควบคุม ภายในกำหนด



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

## การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย (Policy Review and Update)

นโยบายการบริหารความเสี่ยง จะต้องได้รับการทบทวนและปรับปรุงเป็นประจำทุกปี โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำการสอบทานความเหมาะสมและประสิทธิผลของการนำนโยบายการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติ

นโยบายการบริหารความเสี่ยง ได้รับการพิจารณาอนุมัติครั้งแรก จากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2558 และมีมติทบทวนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569 ได้พิจารณาและมีมติทบทวนจากการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

นายประยูร พลพิพัฒน์พงศ์

ประธานกรรมการบริษัท