



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

นโยบาย การบริหารความเสี่ยง

ของ

บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการบริหารความเสี่ยงที่มีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักขององค์กร ซึ่งครอบคลุมถึง การบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านความมั่นคง ความปลอดภัย สุขภาพอนามัยของพนักงาน สังคม และชุมชน รวมทั้งสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรฐานการดำเนินงาน คู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดของประเทศที่ บริษัทฯ เข้าไปทำธุรกิจหรือมีการลงทุน โดยคำนึงถึงเป้าหมายผลการดำเนินงานและการลงทุนทั้งในระยะสั้นและ ระยะยาว รวมถึงการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม สอดรับกับหลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี เพื่อลดโอกาสและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยง และ/หรือ การให้ได้ว่าซึ่งโอกาสทางธุรกิจ ที่จะสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีความชัดเจน บริษัทฯ จึงกำหนดแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มหรือ กิจการอื่นที่บริษัทฯ ไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ให้เป็นไปตามนโยบาย รวมทั้งกลั่นกรอง ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะและติดตาม เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามที่ระบุไว้ในกฎ บัตร
2. บริษัทฯ ควรกำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เป็นไปตามมาตรฐานสากล สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สำหรับเป็น กรอบการปฏิบัติงานบริหารความเสี่ยงของพนักงานทุกคนในองค์กร ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
3. บริษัทฯ ควรกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยง โดยพิจารณาปัจจัยทั้งภายนอกและภายในองค์กร ที่อาจ ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงในด้านต่างๆ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านธุรกิจ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และความเสี่ยงด้านการเงิน
4. บริษัทฯ ควรกำหนดให้มีการประเมินผลกระทบและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของความเสี่ยงที่ได้ระบุไว้ และมี วิธีจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารความเสี่ยง
5. ฝ่ายจัดการควรจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม พร้อมทั้งกำกับดูแลให้มีการ บริหารจัดการในแต่ละความเสี่ยงตามหน้าที่ความรับผิดชอบ สอดคล้องกับนโยบายต่างๆ ของบริษัทฯ หรือตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมอบหมาย



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสต์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

6. ฝ่ายจัดการควรจัดให้มีการติดตาม ประเมินประสิทธิผล และรายงานผลการดำเนินการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ หรือตามความเหมาะสม
7. พนักงานทุกคนมีหน้าที่บริหารความเสี่ยง ทั้งในระดับองค์กร ระดับสายงาน และระดับปฏิบัติการ ตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ฝ่ายจัดการ หรือหน่วยงานบริหารความเสี่ยงองค์กร และระบบการควบคุมภายในกำหนด
8. การทบทวนและปรับปรุงนโยบายการบริหารความเสี่ยง จะต้องได้รับการทบทวนและปรับปรุงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง โดยให้มีการรายงานความเหมาะสมและประสิทธิผลของการนำไปใช้งานกลับไปยังคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อการอนุมัติ

นโยบายการบริหารความเสี่ยง ได้รับอนุมัติจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2558 และมีมติทบทวนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566

ประกาศ ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566

(นายประยูร พลพิพัฒน์พงศ์)
ประธานกรรมการบริษัท

นายวันจันทร์ ศิวบุญวงศ์

ผู้ตรวจสอบ