



บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเฟูดส์ จำกัด(มหาชน)
149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ กรุงเทพฯ 10500
CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.
149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Bangkok 10500
Tel: (662)634-0061-4, 238-4091 Fax: (662)238-4090

นโยบายการจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำถือเป็นอีกแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท หากบริหารจัดการน้ำไม่ดีก็อาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจและมีปัญหากับชุมชนได้ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายในการจัดการและควบคุมการใช้น้ำเพื่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งการใช้น้ำภายในโรงงานผลิตและน้ำใช้ทางการเกษตร มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการการใช้น้ำให้มีประสิทธิภาพ เพื่อการผลิตที่ยั่งยืนและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน จึงได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานบริหารจัดการน้ำดังนี้

1. กำหนดให้มีการติดตามสถานการณ์ปริมาณน้ำที่สามารถใช้ได้ ตลอดจนกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำ ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบหรือความขัดแย้งกับชุมชน
2. กำหนดให้มีการติดตาม ตรวจสอบคุณภาพน้ำที่ใช้ให้เป็นไปตามมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งน้ำที่ใช้ภายในโรงงานและน้ำที่ใช้ในพื้นที่เพาะปลูกของเกษตรกรลูกไร่
3. กำหนดให้มีการบริหารจัดการ ให้มีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการสูญเสีย / มีการใช้น้ำหมุนเวียน / การใช้ซ้ำ / การนำกลับมาใช้ใหม่ ตามความเหมาะสม
4. ให้มีการติดตามการใช้กำหนดมาตรการการใช้น้ำ โดยกำหนดเป็นเป้าหมายและมีการควบคุมปริมาณการใช้ต่อหน่วยการผลิตอย่างชัดเจน
5. ศึกษาแนวทาง วิธีการเพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้เกษตรกรลูกไร่มีการปลูกพืชแบบใช้น้ำน้อย โดยไม่กระทบกับผลผลิตและรายได้ของเกษตรกร
6. บริหารจัดการ กำหนดแผนการเพาะปลูกพืชให้เหมาะสมกับพื้นที่ ฤดูกาล และปริมาณแหล่งน้ำที่มีเพื่อให้ได้ผลผลิตที่ดีและไม่กระทบกับการใช้น้ำของชุมชน
7. กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำ ทั้งน้ำที่ใช้ในโรงงานผลิตและน้ำใช้ในการเพาะทางการเกษตรของเกษตรกรลูกไร่

ประกาศ ณ วันที่ 26 เมษายน 2566

นายประยูร พลพัฒน์พงศ์

ประธานกรรมการ