



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเซนฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

วันที่ 13 สิงหาคม 2562

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2562

เรียน กรรมการผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2562 สถานการณ์เศรษฐกิจประเทศไทย ถือว่าเติบโตแบบชะลอตัว ท่ามกลางความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและการเมืองภายในประเทศ โดยมีปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ เช่น การที่เศรษฐกิจโลกอาจมีการชะลอตัวมากกว่าที่คาด ความไม่แน่นอนที่ยืดเยื้อของสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศจีนกับสหรัฐ เหตุการณ์ Brexit ที่อาจส่งผลกระทบต่อตลาดการเงินทั่วโลก ความสงบเรียบร้อยหลังการเลือกตั้งในประเทศไทย และความสามารถในการผลักดันนโยบายของรัฐบาลใหม่ โดยในไตรมาสที่ 2 นี้ ค่าเงินบาทยังคงแข็งตัวต่อเนื่องเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีค่าเฉลี่ยอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 ที่ 31.62 บาท/เหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 ที่ 31.59 บาท/เหรียญสหรัฐ ในขณะที่ประเทศญี่ปุ่นซึ่งถือเป็นคู่ค้าที่สำคัญของบริษัท แม้เศรษฐกิจจะมีแนวโน้มทยอยฟื้นตัว จากการลงทุนของภาครัฐ เพื่อเตรียมพร้อมในการเป็นเจ้าภาพจัดงาน Olympic ในปี 2020 รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อรองรับการปรับขึ้นภาษีการบริโภคในช่วงปลายปี แต่การบริโภคภาคครัวเรือนยังคงหดตัวลง โดยตัวเลขการส่งออกของไทยไปญี่ปุ่นมีทิศทางเติบโตแบบชะลอ

บริษัทมีรายได้จากการขายในไตรมาส 2 ปี 2562 จำนวน 312.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.54 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 8.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.24 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิ 2.84% เพิ่มขึ้นจาก -3.42% ซึ่งเป็นผลมาจากปริมาณขายที่สูงขึ้นตามฤดูกาลจากคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายลดลง 20.87 ล้านบาท และกำไรสุทธิลดลง 28.99 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการแข็งค่าของเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐซึ่งมีการแข็งค่าขึ้นมากเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีค่าเฉลี่ยอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 ที่ 31.59 บาท/เหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 ที่ 31.92 บาท/เหรียญสหรัฐ ประกอบกับปริมาณการขายในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 ที่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน ส่งผลให้บริษัทมีรายได้รวมจากการขายลดลง คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 6.26 และด้วยสถานการณ์ปรับตัวสูงขึ้นของต้นทุนการผลิต เช่น ต้นทุนค่าฝากแช่สินค้า เนื่องจากปริมาณวัตถุดิบที่มากขึ้นในช่วงปีก่อนจากสภาวะอากาศที่ดีกว่าที่คาดการณ์ รวมถึงการประกาศพระราชบัญญัติ คุ้มครองแรงงาน ฉบับที่ 7 ปี 2562 ในพระราชกิจจานุเบกษา ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นมา ซึ่งได้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่า ค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และมีผลกระทบต่อให้บริษัท มีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเฟนฟู๊ด จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

บริษัทบันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จสำหรับ ไตรมาสปัจจุบัน ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นลดลง 28.93 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 44.63 และมีกำไรสุทธิลดลง 28.99 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 76.53 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น และอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 11.48 และ 2.84 ตามลำดับ

ผลการดำเนินงานของบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญมากกว่าร้อยละ 20 โดยมีกำไรสุทธิลดลงร้อยละ 76.53 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อันเนื่องมาจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งแข็งค่าเฉลี่ยร้อยละ 1.03 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รวมถึงปริมาณขายที่ลดลง นอกจากนี้ต้นทุนขายต่อหน่วยมีการปรับตัวสูงขึ้น จากปัจจัยการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น เช่นค่าฝักแช่สินค้า เนื่องจากปริมาณวัตถุดิบที่มากขึ้นในช่วงปีก่อนจากสภาวะอากาศที่ต่ำกว่าที่คาดการณ์ รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานจากการประกาศใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลง บริษัทจึงมีอัตรากำไรสุทธิลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม ต้นทุนขายต่อหน่วยที่เกิดจากค่าฝักแช่อาจจะลดลง เมื่อสถานการณ์ปริมาณสินค้าคงคลังกลับสู่ภาวะปกติ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้สังเกตเห็นถึงปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบในการดำเนินธุรกิจท่ามกลางสภาวะการณ์นี้ และพยายามที่จะกำหนดนโยบายการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์เช่น นโยบายการบริหารจัดการต้นทุนที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องโดยการปรับปรุงวิธีการและมาตรฐานการคัดเลือกเมล็ดพันธุ์ การปรับปรุงขั้นตอนการผลิตเพื่อลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิง รวมถึงการลงทุนในเครื่องจักรใหม่เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายในการผลิต ศึกษาความต้องการสินค้าในตลาดใหม่ นอกเหนือจากคู่ค้าในปัจจุบัน และการดำเนินนโยบายศึกษาการลงทุนในต่างประเทศเพื่อเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกและส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจชนิดอื่นๆ เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า รวมไปถึงการดำเนินการปรับปรุงนโยบายการติดตามอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด เพื่อใช้เครื่องมือทางการเงินเช่นสัญญาการซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ได้อย่างเหมาะสมกับแนวโน้มสถานการณ์ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา

ในไตรมาส 2 ปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี มีเพียงการเปลี่ยนแปลงตามมาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่ที่มีผลบังคับใช้ แต่การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในไตรมาสที่ 3 ปี 2562 มีดังต่อไปนี้

1. สภาวะเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้าที่สำคัญของบริษัท โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่นที่มีสัญญาณการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง จากแนวโน้มการลงทุนของภาครัฐและเอกชนก่อนงาน Tokyo Olympic 2020 และการบริโภคของภาคครัวเรือนที่อาจมีการเร่งการใช้จ่ายก่อนการขึ้นภาษีการบริโภคในเดือนตุลาคม
2. สถานการณ์อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ที่อาจเกิดความผันผวนจากแนวโน้มสถานการณ์สงครามการค้าสหรัฐ-จีน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทที่ลดลง ในกรณีที่เงินบาทแข็งค่าต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การที่สกุลเงินเยนญี่ปุ่นที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเหรียญสหรัฐ อาจทำให้



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเซนฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

ต้นทุนของผู้นำเข้าลดลง ซึ่งอาจเป็น โอกาสสำหรับสินค้าของบริษัทที่จะทำให้ต้นทุนในการนำเข้
ลดลง

3. ความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (Comprehensive and Progressive Agreement of Trans-Pacific Partnership หรือ CPTPP) ซึ่งเป็นการสานต่อข้อตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก หรือ TPP (Trans-Pacific Partnership) เดิม ส่งผลให้ญี่ปุ่นมีปริมาณนำเข้าข้าวโพดหวานจากประเทศนิวซีแลนด์ ซึ่งเป็นสมาชิก CPTPP ที่ประเทศญี่ปุ่นสามารถนำเข้าสินค้าได้โดยไม่เสียภาษี ทำให้ตลาดข้าวโพดหวานในประเทศญี่ปุ่นมีการแข่งขัน

สูงขึ้น ทั้งนี้ต้องติดตามความคืบหน้าของการเข้าเป็นสมาชิกของประเทศไทยต่อไป

4. ผลกระทบจากนโยบายกีดกันทางการค้าของสหรัฐอเมริกาโดยการขึ้นภาษ้นำเข้าสินค้าจากจีน อาจส่งผลกระทบต่อทั้งในแง่เป็น โอกาสให้สินค้าพืชผักแช่แข็งจากประเทศไทย สามารถส่งออกไปแข่งขันในตลาดสหรัฐอเมริกาบับสินค้าจากประเทศจีนได้ และเป็นภัยคุกคามต่อสินค้าพืชผักแช่แข็งจากประเทศไทย ในตลาดต่างประเทศอื่นๆ เนื่องจากผู้ประกอบการสินค้าพืชผักแช่แข็งจากประเทศจีนซึ่งมีราคาขายที่ต่ำ จะต้องมองหาตลาดใหม่เพื่อทดแทนส่วนแบ่งตลาดที่สูญเสียไป

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน

โครงสร้างรายได้

1. รายได้จากการขาย

แหล่งที่มาของรายได้หลักยังคงมาจากการขายสินค้าประเภทพืชผักแช่เยือกแข็ง เช่น ถั่วแระแช่แข็ง ถั่วแขกแช่แข็ง ข้าวโพดหวานแช่แข็ง ข้าวโพดฝักอ่อนแช่แข็ง และผักรวมแช่แข็ง โดยรายได้จากการขายตามงบการเงินจำแนกตามโครงสร้างการขายได้ดังนี้

รายได้	มูลค่า (ล้านบาท)			เพิ่มขึ้น (ลดลง)		มูลค่า (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ไตรมาส 2 ปี 2561	ไตรมาส 1 ปี 2562	ไตรมาส 2 ปี 2562	% QoQ	% YoY	หกเดือน 2561	หกเดือน 2562	
รายได้จากการขายต่างประเทศ	325.64	263.10	299.37	13.79	(8.07)	592.93	562.47	(5.13)
รายได้จากการขายในประเทศ	7.84	9.97	13.24	32.80	68.88	11.62	23.21	99.74
รายได้รวมจากการขาย	333.48	273.07	312.61	14.48	(6.26)	604.55	585.68	(3.12)

ในไตรมาส 2 ปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 312.61 ล้านบาท ซึ่งแบ่งเป็นรายได้จากการขายต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 95.76 ของรายได้รวมจากการขาย ซึ่งถือว่าไม่เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจากสัดส่วนร้อยละ 96.34 ในไตรมาส 1 ปี 2562 โดยบริษัทมีรายได้จากการขายในประเทศในไตรมาส 2 ปี 2562 คิดเป็น



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเซนฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

อัตราส่วนร้อยละ 4.24 ของรายได้รวม ซึ่งถือว่าไม่เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ จากอัตราส่วนรายได้จากการขายในประเทศในไตรมาส 1 ปี 2561 ที่ร้อยละ 3.66

รายได้รวมจากการขายในไตรมาส 2 ปี 2562 ลดลง 20.87 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้รวมจากการขายในไตรมาส 2 ปี 2561 ที่มีมูลค่า 333.48 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 6.26 อันเป็นผลมาจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รวมถึงปริมาณขายที่ลดลงจากการชะลอคำสั่งซื้อของลูกค้าต่างประเทศ

2. รายได้อื่น

ในไตรมาส 2 ปี 2562 บริษัทมีรายได้อื่น 2.24 ล้านบาท ลดจากรายได้อื่นในไตรมาส 1 ปี 2562 ที่ 2.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 3.03 โดยมีสาเหตุหลักจากการขายทรัพย์สินอื่นๆของบริษัท และบริษัทมีรายได้จากการลงทุน จำนวน 1.16 ล้านบาท ซึ่งเป็นการลงทุนในกองทุนตราสารหนี้และตลาดการเงินที่มีความเสี่ยงต่ำ

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทในไตรมาส 2 ปี 2562 มีมูลค่า 276.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.00 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2561 ซึ่งมีมูลค่า 268.66 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังนี้

- ต้นทุนการผลิตบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับแรงงานการผลิตสูงขึ้น เนื่องจากการประกาศพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน ฉบับที่ 7 ปี 2562 ซึ่งส่งผลให้บริษัท มีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น โดยบริษัทบันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับไตรมาสปัจจุบัน
- ต้นทุนโสหุ้ยการผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2562 จากค่าเสื่อมราคาที่สูงขึ้นจากการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการซ่อมแซมอาคารห้องเย็นคลังสินค้า รวมถึงต้นทุนที่เกิดจากการฝากแช่สินค้ากับคลังสินค้าแช่เย็นภายนอกจากการที่ผลผลิตในฤดูกลางเพาะปลูกในปีที่แล้วมีปริมาณมากกว่าที่คาดการณ์ เนื่องจาก Yield จากการเพาะปลูกสูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2 ปี 2562 เท่ากับ 40.54 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาส 2 ปี 2561 ที่ 40.61 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.17 โดยมีปัจจัยหลักจากค่าใช้จ่ายจากการขนส่งสินค้าออกต่างประเทศซึ่งประกอบไปด้วยค่าจ้างรถขนส่งสินค้าไปยังท่าเรือเพื่อการส่งออก ค่าดำเนินพิธีการทางศุลกากร และค่าระวางขนส่งสินค้าทางเรือที่ลดลง จากกิจกรรมการขายต่างประเทศที่ลดลง



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเซนฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

อัตรากำลังขั้นต้นและอัตรากำลังจากการดำเนินงาน

บริษัทมีอัตรากำลังขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2562 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 11.48 จากร้อยละ 8.25 ในไตรมาส 1 ปี 2562 และมีอัตรากำลังจากการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2562 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 2.38 จากร้อยละ -3.37 ในไตรมาสก่อน อันเป็นผลมาจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณคำสั่งสินค้าจากลูกค้าที่เพิ่มขึ้นตามฤดูกาล แม้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยจะปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตรากำลังขั้นต้นและอัตรากำลังจากการดำเนินงาน ในไตรมาส 2 ปี 2562 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2561 ที่ร้อยละ 19.44 และร้อยละ 14.02 ตามลำดับ ถือว่าลดลง เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐแข็งค่าขึ้น และปริมาณขายที่ลดลง ส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการขายลดลง ในขณะที่ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยปรับตัวสูงขึ้น จากการรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับไตรมาส 2 ปี 2562 จากการประกาศพระราชบัญญัติ คุ้มครองแรงงาน ฉบับที่ 7 ปี 2562 รวมถึงค่าเสื่อมราคาที่สูงขึ้นจากการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการซ่อมแซมอาคารห้องเย็นคลังสินค้า รวมถึงต้นทุนที่เกิดจากการฝากแช่สินค้ากับคลังสินค้าแช่เย็นภายนอก จากการที่ผลผลิตในฤดูกาลเพาะปลูกในปีที่แล้วมีปริมาณมากกว่าที่คาดการณ์ เนื่องจาก Yield จากการเพาะปลูกสูงขึ้น นอกจากนี้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลงจาก 18.56 ล้านบาท เป็น 8.67 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2562

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2562 เท่ากับ 8.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 195.16 เมื่อเทียบกับผลขาดทุนสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2562 ที่ 9.34 ล้านบาท โดยมีอัตรากำลังกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ร้อยละ -3.42 เป็นร้อยละ 2.84 ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อกำไรสุทธิและอัตรากำลังกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นนี้เป็นผลมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากปริมาณขายซึ่งเป็นไปตามฤดูกาล อย่างไรก็ตาม ต้นทุนขายต่อหน่วยปรับตัวสูงขึ้นจากการรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับไตรมาส 2 ปี 2562 จากการประกาศพระราชบัญญัติ คุ้มครองแรงงาน ฉบับที่ 7 ปี 2562 รวมถึงค่าเสื่อมราคาที่สูงขึ้นจากการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการซ่อมแซมอาคารห้องเย็นคลังสินค้า รวมถึงต้นทุนที่เกิดจากการการฝากแช่สินค้ากับคลังสินค้าแช่เย็นภายนอก จากการที่ผลผลิตในฤดูกาลเพาะปลูกในปีที่แล้วมีปริมาณมากกว่าที่คาดการณ์ เนื่องจาก Yield จากการเพาะปลูกสูงขึ้น ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น

ในขณะที่กำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2562 ลดลงร้อยละ 76.53 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐที่แข็งค่าขึ้น รวมถึงปริมาณขายที่ลดลง ส่งผลต่อรายได้จากการขายที่ลดลง ในขณะที่ต้นทุนปัจจัยการผลิตปรับตัวสูงขึ้นตามสาเหตุข้างต้น ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร โดยบริษัทมีอัตรากำลังกำไรสุทธิลดลงจากร้อยละ 11.36 เป็นร้อยละ 2.84



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเซนฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

ตารางสรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	ล้านบาท			เพิ่มขึ้น (ลดลง)		ล้านบาท		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ไตรมาส 2 ปี 2561	ไตรมาส 1 ปี 2562	ไตรมาส 2 ปี 2562	% QoQ	% YoY	หกเดือน 2561	หกเดือน 2562	% YTD
รายได้จากการขาย	333.48	273.07	312.61	14.48	(6.26)	604.55	585.68	(3.12)
ต้นทุนขาย	268.66	250.55	276.72	10.45	3.00	497.31	527.26	6.02
กำไรขั้นต้น	64.82	22.52	35.89	59.38	(44.63)	107.24	58.41	(45.53)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	18.56	2.50	8.67	247.48	(53.26)	32.67	11.17	(65.81)
รายได้จากการลงทุนและรายได้อื่น	3.99	3.07	3.40	10.74	(14.79)	11.84	6.47	(45.35)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	40.61	37.28	40.54	8.76	(0.17)	78.58	77.82	(0.98)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักต้นทุนทางการเงินและภาษี	46.76	(9.19)	7.43	(180.83)	(84.12)	73.16	(1.76)	(102.41)
กำไรสุทธิ	37.88	(9.34)	8.89	195.16	(76.53)	59.47	(0.45)	(100.76)
กำไรสุทธิก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย	60.24	4.59	19.77	330.64	(67.18)	97.40	24.37	(74.98)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	32.37	9.46	69.77	637.53	115.54	(61.53)	79.23	228.77
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.10	(0.02)	0.02					
มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	3.74	3.71	3.62					

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 2 ปี 2561	ไตรมาส 1 ปี 2562	ไตรมาส 2 ปี 2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	9.70	15.59	13.32
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเร็ว (เท่า)	4.58	6.19	5.88
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	19.44	8.25	11.48
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	14.02	(3.37)	2.38
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	11.36	(3.42)	2.84
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	8.10	4.65	2.71
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	7.27	5.35	2.86
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.12	0.08	0.10



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเฟนฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

ฐานะทางการเงินของบริษัท

สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มูลค่า 1,522.20 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากสินทรัพย์รวมในไตรมาสก่อนที่ 1,535.12 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.84 โดยมีปัจจัยหลักจาก สินค้าคงเหลือที่ลดลงจากไตรมาสก่อน 611.53 ล้านบาท เป็น 547.55 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 10.46 ซึ่งเกิดจากการปริมาณการขายสินค้าที่สูงขึ้นตามฤดูกาล

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นในไตรมาส 2 ปี 2562 มูลค่า 156.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากลูกหนี้การค้าในไตรมาสล่าสุด ที่มีมูลค่า 126.00 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.43 สอดคล้องกับปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยบริษัทมีนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อลูกหนี้สงสัยจะสูญไว้เท่ากับจำนวนที่คาดว่าจะเรียกเก็บจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยพิจารณาจากประสบการณ์ในการเก็บหนี้และฐานะของลูกหนี้ในปัจจุบัน ในปีที่ผ่านมาลูกหนี้ส่วนใหญ่ของบริษัทสามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดระยะเวลา

หนี้สิน

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มูลค่า 142.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสล่าสุด 119.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.85 โดยมีปัจจัยหลักจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้นจาก 53.62 ล้านบาทในไตรมาสก่อนเป็น 69.18 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทและมีการผูกพันด้านหนี้สินนอกเหนือจากภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ ประกอบไปด้วย

- สัญญาซื้อลิขสิทธิ์การใช้โปรแกรมและว่าจ้างที่ปรึกษาในการออกแบบระบบดังกล่าวประมาณ 0.6 ล้านบาท
- สัญญาว่าจ้างที่ปรึกษาทางการเงินในการลงทุนในประเทศเมียนมาร์ โดยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายเงินตามสัญญาเป็นจำนวนเงินประมาณ 0.3 ล้านบาท
- บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดจากการที่ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันบริษัทต่อหน่วยงานราชการเป็นจำนวนเงินประมาณ 10.1 ล้านบาท
- บริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวเนื่องกับการจ้างผู้รับเหมาสำหรับโครงการก่อสร้างและซ่อมแซมอาคารห้องเย็นเป็นจำนวนเงิน 35.87 ล้านบาท



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเฟนฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

บริษัทสามารถชำระหนี้สินในงบดุลและจากภาระผูกพันดังกล่าวได้เนื่องจากการมีสภาพคล่องที่เพียงพอ โดยในไตรมาส 2 ปี 2562 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 13.32 เท่า และอัตราส่วนเงินทุนหมุนเร็ว 5.88 เท่า จากปริมาณสินทรัพย์หมุนเวียนในรูปของเงินสดและเทียบเท่าเงินสดที่มีสัดส่วนสูงเพียงพอ

บริษัทไม่มีข้อพิพาท หรือการถูกฟ้องร้องที่จะส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 เท่ากับ 1,379.88 ล้านบาท ลดลงจาก 1,415.37 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสล่าสุด คิดเป็นลดลงร้อยละ 2.51 โดยบริษัทมีผลกำไรสะสมในส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรรลดลงจาก 928.11 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2562 เป็น 892.62 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 3.82 อันเนื่องมาจากเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2562 ได้มีมติอนุมัติเงินปันผล ซึ่งบริษัทได้ทำการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2562

กระแสเงินสดและโครงสร้างเงินทุน

บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 จำนวน 79.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 140.73 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 อันเนื่องมาจากปริมาณลูกหนี้ขายไร้ที่ลดลง เนื่องจากการบริหารจัดการการเพาะปลูกให้เหมาะสมกับปริมาณสินค้าคงคลัง นอกจากนี้บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนรวม 62.36 ล้านบาท โดยเป็นการการจ่ายชำระเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ 49.41 ล้านบาท และเป็นการให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทอื่น 13.6 ล้านบาท และบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 42.74 ล้านบาท

บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องในไตรมาส 2 ปี 2562 ที่ 13.32 เท่า ลดลงจาก 15.59 เท่าในไตรมาส 1 ปี 2562 โดยสินทรัพย์ส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ซึ่งมีอัตราส่วนร้อยละ 66.01 ในขณะที่บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนเพียงร้อยละ 4.96 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้า และไม่มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน บริษัทจึงถือได้ว่ามีสภาพคล่องที่เพียงพอ

บริษัทไม่มีการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินในระหว่างไตรมาส 2 ปี 2562 โดยบริษัทมีสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็น 0.10 เท่าจากไตรมาสก่อนคือ 0.08 เท่า



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเฟนฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

ตารางสรุปฐานะทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	มูลค่า (ล้านบาท)			เพิ่มขึ้น (ลดลง)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ไตรมาส 2 ปี 2560	ไตรมาส 1 ปี 2561	ไตรมาส 2 ปี 2561	ล้านบาท QoQ	% QoQ	ล้านบาท YoY	% YoY
สินทรัพย์หมุนเวียน							
เงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว	393.67	285.38	286.83	1.45	0.51	(106.84)	(27.14)
ลูกหนี้รวม	186.49	126.00	156.77	30.78	24.43	(29.72)	(15.93)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	0.00	13.60	13.60	0.00	0.00	13.60	-
สินค้าคงเหลือ	547.09	611.53	547.55	(63.99)	(10.46)	0.45	0.08
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,127.25	1,036.51	1,004.75	(31.76)	(3.06)	(122.50)	(10.87)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน							
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	357.54	391.80	407.05	15.26	3.89	49.51	13.85
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	107.04	106.81	110.40	3.58	3.36	3.36	3.13
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	464.58	498.61	517.45	18.84	3.78	52.87	11.38
สินทรัพย์รวม	1,591.84	1,535.12	1,522.20	(12.92)	(0.84)	(69.64)	(4.37)
หนี้สินหมุนเวียน	116.16	66.50	75.45	8.95	13.46	(40.71)	(35.05)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	48.65	53.25	66.87	13.62	25.57	18.22	37.46
หนี้สินรวม	164.81	119.75	142.32	22.57	18.85	(22.49)	(13.65)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,427.03	1,415.37	1,379.88	(35.49)	(2.51)	(47.15)	(3.30)

ลงชื่อ - ลายเซ็น -

(นายอังกูร พลพิพัฒน์พงศ์)

กรรมการผู้จัดการ