



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax : (662) 238-4090

วันที่ 11 สิงหาคม 2560

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2560

เรียน กรรมการผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2560 สถานการณ์เศรษฐกิจประเทศไทยมีทิศทางขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวดีขึ้น รวมถึงภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวต่อเนื่อง สำหรับเศรษฐกิจในประเทศยังฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป การใช้จ่ายภาครัฐและการบริโภคภาคเอกชนยังเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญของเศรษฐกิจ แม้จะเริ่มชะลอลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ในขณะที่ประเทศญี่ปุ่นซึ่งถือเป็นคู่ค้าที่สำคัญของบริษัท แม้ภาพรวมเศรษฐกิจจะมีการฟื้นตัว แต่การบริโภคภาคครัวเรือนของญี่ปุ่นยังคงเติบโตในระดับต่ำจากปัญหาเชิงโครงสร้างของสังคมผู้สูงอายุและภาวะเงินฝืดที่มีมาช้านานทำให้ประชาชนยังระมัดระวังในการใช้จ่าย รวมทั้งมีการออมและการจ่ายค่าประกันในระดับสูง ทั้งนี้ รัฐบาลได้ออกมาตรการ Premium Friday ที่เชิญชวนให้พนักงานเลิกงานเร็วขึ้นในวันศุกร์และออกไปจับจ่ายใช้สอย แต่บริษัทต่างๆ ก็ยังไม่ได้ร่วมมือมากนัก รวมไปถึงสถานการณ์ค่าเงินบาทที่แข็งตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา ซึ่งแข็งค่าที่สุดเป็นอันดับสองเมื่อเทียบกับประเทศอื่นในอาเซียน

เนื่องจากปริมาณคำสั่งซื้อที่มากขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2560 ซึ่งเป็นไปตามฤดูกาล บริษัทมีรายได้รวมจากการขายในไตรมาสที่ 2 ปี 2560 ตามงบการเงินสูงขึ้น ที่มูลค่า 372.24 ล้านบาท เมื่อเทียบกับยอดขายในไตรมาส 1 ปี 2560 ที่มีมูลค่า 333.08 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.76 โดยบริษัทมีผลกำไรสุทธิตามงบการเงินมูลค่า 56.78 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.82 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิมูลค่า 46.99 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2560 ร้อยละ 27.07 ลดลงเล็กน้อยจากอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2560 ที่ร้อยละ 29.42 เนื่องจากการปรับตัวสูงขึ้นของราคาปัจจัยการผลิต เช่นค่าแรง และราคาน้ำมัน อย่างไรก็ตามบริษัท มีอัตรากำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2560 เท่ากับร้อยละ 15.25 ซึ่งสูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับอัตรากำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2560 ที่ร้อยละ 14.11

เมื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2560 กับไตรมาส 2 ปี 2559 พบว่า บริษัทมีรายได้จากการขายลดลงร้อยละ 16.08 อันเนื่องมาจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐที่แข็งค่าขึ้น อย่างไรก็ตามจากการที่บริษัทมีการบริหารจัดการเพื่อลดต้นทุนการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง ส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิ 15.25 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 15.72 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559

ผลการดำเนินงานของบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญมากกว่าร้อยละ 20 อันเนื่องมาจากปริมาณคำสั่งซื้อจากลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นที่มีรูปแบบและปริมาณในการสั่งซื้อสินค้าในช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 สูงกว่า ไตรมาสที่ 1 และ 4 ของปีเดียวกัน



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเฟนฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุริยวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2560 ได้มีมติลงทุนในบริษัท ชิโนไทย ฟรียูแอนด์คราย จำกัด (“STFD”) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิต จำหน่าย และส่งออกผลไม้สด ผลไม้แช่แข็ง ผลไม้อบแห้งและอาหารสำเร็จรูปด้วยกระบวนการ Freeze Dry รวมถึงเครื่องเทศ และเครื่องปรุง รวมเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 37,500,000 บาท โดยบริษัทถือหุ้นทั้งหมด 3,750,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15 ของทุนจดทะเบียน 250,000,000 บาท และบริษัทมีสิทธิ์ในการแต่งตั้งกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้น อย่างน้อย 1 ตำแหน่ง โดยมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนเพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้จากธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารและการเกษตร ซึ่งเป็นธุรกิจที่บริษัท มีความคุ้นเคยและเป็นธุรกิจหลักของบริษัท อันเป็นการเพิ่มมูลค่าของบริษัท และต่อยอดโอกาสในการประกอบธุรกิจที่มีศักยภาพที่จะเติบโตได้ในอนาคต เพื่อสร้างมูลค่าผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้น

ในไตรมาส 2 ปี 2560 บริษัทไม่มีรายการที่มีได้เกิดขึ้นประจำในงบการเงินประจำไตรมาส และบริษัทไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี จึงไม่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในช่วงครึ่งปีหลัง 2560 มีดังต่อไปนี้

1. สถานะเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้าที่สำคัญของบริษัท เช่น ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งอาจยังคงฟื้นตัวในระดับที่ช้าๆ ต่อไปอันเป็นผลมาจากการลงทุนที่ซบเซา การค้าชะลอตัว และราคาสินค้าอุปโภคบริโภคตกต่ำ แม้จะมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม วัฏจักรที่เงินเยนอ่อนค่าลงจากการที่ธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) ยังตรึงอัตราดอกเบี้ยระยะยาวไว้ที่ราว 0% ขณะที่ดอกเบี้ยของสหรัฐฯ สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนทางการเมืองในยุโรปและนโยบายการค้าของสหรัฐฯ ที่อาจทำให้ค่าเงินเยนซึ่งมีฐานะเป็นสินทรัพย์ปลอดภัย โดรงกดดันจากเงินทุนไหลเข้าทำให้ค่าเงินเยนแข็งค่าขึ้นได้
2. การฟื้นตัวของระดับราคาสินค้าทางการเกษตรส่งผลให้ภาคการผลิตของไทยที่เคยมีปัญหาในปีก่อนหน้ามีแนวโน้มที่จะกลับมาฟื้นตัวได้ในปีนี้ทั้งภาคการเกษตรที่เคยประสบปัญหาราคาตกต่ำ และภัยแล้งรุนแรงจะฟื้นตัวจากราคาที่ดีขึ้นและภัยแล้งที่ทุเลาลง อย่างไรก็ตาม บริษัทพยายามที่จะกำหนดนโยบายการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์เช่น นโยบายการบริหารจัดการต้นทุนที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยการคัดเลือกผลผลิตที่มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายในการผลิต การศึกษาความต้องการสินค้าในตลาดใหม่ นอกเหนือจากคู่ค้าในปัจจุบัน และการดำเนินนโยบายศึกษาการลงทุนในต่างประเทศเพื่อเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกและส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจชนิดอื่นๆ เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า
3. สถานการณ์อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ที่สกุลเงินเยนญี่ปุ่นแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับเหรียญสหรัฐ อาจทำให้บริษัทได้เปรียบในการแข่งขันเรื่องราคามากขึ้น อย่างไรก็ตามค่าเงินบาทที่เริ่มแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเหรียญสหรัฐตั้งแต่ต้นปี และมีแนวโน้มที่จะแข็งค่าอย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายของบริษัท



บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

0107537000513

4. ปัจจัยเรื่องราคาน้ำมัน โลกที่ปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อน อาจส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตสินค้าที่สูงขึ้น
5. การถอนตัวจากข้อตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก หรือ TPP (Trans-Pacific Partnership) ของประเทศสหรัฐอเมริกาทำให้สินค้าจากสหรัฐอเมริกายังคงต้องเผชิญกำแพงภาษี และอาจส่งผลให้บริษัทมีโอกาสในการขายมากขึ้น
6. ผลกระทบของ พ.ร.ก. การบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว ซึ่งก่อให้เกิดภาวะตึงตัวของแรงงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคการเกษตรและการผลิตเกษตรต่อเนื่อง ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการพึ่งพาแรงงานต่างด้าวเป็นอันดับต้นๆ อาจส่งผลให้วัตถุดิบมีราคาสูงขึ้น

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน

โครงสร้างรายได้

1. รายได้จากการขาย

แหล่งที่มาของรายได้หลักยังคงมาจากการขายสินค้าประเภทพืชผักแช่เยือกแข็ง เช่น ถั่วแระแช่แข็ง ถั่วแขกแช่แข็ง ข้าวโพดหวานแช่แข็ง ข้าวโพดฝักอ่อนแช่แข็ง และผักรวมแช่แข็ง โดยรายได้จากการขายตามงบการเงินจำแนกตามโครงสร้างการขายได้ดังนี้

| รายได้ | มูลค่า (ล้านบาท) | | | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | | มูลค่า (ล้านบาท) | | เพิ่มขึ้น (ลดลง) |
|---------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------|------------------|--------------|------------------|
| | ไตรมาส 2 ปี 2559 | ไตรมาส 1 ปี 2560 | ไตรมาส 2 ปี 2560 | % QoQ | % YoY | หกเดือน 2559 | หกเดือน 2560 | |
| รายได้จากการขายต่างประเทศ | 435.53 | 327.81 | 366.34 | 11.75 | -15.89 | 739.35 | 694.15 | -6.11% |
| รายได้จากการขายในประเทศ | 8.03 | 5.26 | 5.90 | 12.13 | -26.51 | 12.33 | 11.16 | -9.50% |
| รายได้รวมจากการขาย | 443.55 | 333.08 | 372.24 | 11.76 | -16.08 | 751.69 | 705.31 | -6.17% |

ในไตรมาส 2 ปี 2560 บริษัทมีรายได้รวมจากการขาย 372.24 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสก่อนเพิ่มขึ้น 39.16 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการขายต่างประเทศและรายได้จากการขายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.75 และร้อยละ 12.13 ตามลำดับ รายได้จากการขายที่สูงขึ้นนี้เป็นผลมาจากการเข้าสู่ช่วงฤดูกาลตั้งซื้อสินค้าของประเทศคู่ค้า เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายในไตรมาส 2 ปี 2560 กับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนพบว่าบริษัทมีรายได้จากการขายลดลง 71.32 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 16.08 อันเนื่องมาจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับเหรียญสหรัฐที่แข็งค่าขึ้นและปริมาณการบริโภคสินค้าจากผู้บริโภคที่ลดลง

รายได้รวมจากการขายในช่วงหกเดือนแรกปี 2560 มีมูลค่า 705.31 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้รวมจากการขายในช่วงหกเดือนแรกปี 2559 ที่มีมูลค่า 751.69 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 6.17 อันเป็นผลมาจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ประกอบกับปริมาณการขายสินค้าลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปริมาณ



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

การขายสินค้าในช่วงหกเดือนแรกของปีก่อน อันเนื่องมาจากการบริโภคของครัวเรือนในประเทศคู่ค้าที่ยังไม่ฟื้นตัว ภายหลังภาวะเงินฝืดยาวนาน

2. รายได้อื่น

ในไตรมาส 2 ปี 2560 บริษัทมีรายได้อื่น 4.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากรายได้อื่นในไตรมาส 1 ปี 2560 ที่ 4.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.37 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการขายทรัพย์สินอื่นๆของบริษัท

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทในไตรมาส 2 ปี 2560 มีมูลค่า 271.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.48 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2560 ซึ่งมีมูลค่า 235.09 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมียอดขายสินค้าที่สูงขึ้น และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับงวดหกเดือนแรกของปี 2560 เทียบกับงวดหกเดือนแรกของปี 2559 พบว่าต้นทุนขายลดลง 35.65 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังนี้

- ต้นทุนวัตถุดิบลดลง เนื่องจากคุณภาพวัตถุดิบจากการเก็บเกี่ยวในฤดูกาลก่อนดีขึ้น ส่งผลให้ประสิทธิภาพในการผลิตดีขึ้น โดยมีอัตราสูญเสียลดลง
- ต้นทุนโสหุ้ยการผลิตลดลง จากการบริหารจัดการค่าเก็บรักษาสินค้าเพื่อลดต้นทุน รวมไปถึงประสิทธิภาพในการผลิตที่สูงขึ้นกิจกรรมการผลิตที่มากขึ้นเพื่อชดเชยปริมาณสินค้าคงคลังจากปัญหาภัยแล้งในปีก่อน อย่างไรก็ตาม จากการที่ราคาน้ำมันสูงขึ้น รวมไปถึงการปรับค่าแรงขั้นต่ำที่สูงขึ้น อาจกดดันต้นทุนการผลิตและต้นทุนขายสินค้าให้ปรับตัวสูงขึ้นในอนาคตได้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2 ปี 2560 เท่ากับ 43.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2560 ที่ 42.07 ล้านบาท อันเนื่องมาจากปริมาณขายที่สูงขึ้น และลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2559 ที่ 48.41 ล้านบาท อันเนื่องมาจากปริมาณขายที่ลดลง อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในช่วงครึ่งปีแรก 2560 เปรียบเทียบกับครึ่งปีแรก 2559 พบว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงเล็กน้อยร้อยละ 2.31 จากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการขายลดลง

อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรจากการดำเนินงาน

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2560 ลดลง เป็นร้อยละ 27.07 จากร้อยละ 29.42 ในไตรมาส 1 ปี 2560 และมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2560 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 19.05 จากร้อยละ 17.65 ในไตรมาส 1 ปี 2560 อันเป็นผลมาจากนโยบายการบริหารจัดการค่าเก็บรักษาสินค้าเพื่อลดต้นทุน อย่างไรก็ตาม ค่าเงินบาทที่เริ่มแข็งค่าขึ้นส่งผลให้บริษัทมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน มูลค่า 8.73 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2560 ซึ่งบริษัทขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 1.25 ล้านบาท เนื่องจากสัญญาขายเงินล่วงหน้ารับชำระซึ่งมีอัตราแลกเปลี่ยนที่สูงกว่าอัตราแลกเปลี่ยนบันทึกขาย



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเฟนฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2560 เท่ากับ 56.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.82 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2560 ที่ 46.99 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนที่ร้อยละ 14.11 เป็นร้อยละ 15.25 จากปริมาณการซื้อสินค้าที่สูงขึ้นตามรูปแบบการสั่งซื้อรวมไปถึงนโยบายการบริหารจัดการค่าเก็บรักษาสินค้าเพื่อลดต้นทุน อย่างไรก็ตามบริษัทมีกำไรสุทธิลดลง 12.94 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 15.25 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 15.72 เนื่องจากรายได้จากการขายที่ลดลง โดยมีปัจจัยจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐเฉลี่ยที่แข็งค่าขึ้นจาก 35.13 บาท/เหรียญสหรัฐในไตรมาส 2 ปี 2559 เป็น 34.12 บาท/เหรียญสหรัฐในไตรมาส 2 ปี 2560

ตารางสรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

| | ล้านบาท | | | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | | ล้านบาท | | เพิ่มขึ้น (ลดลง) |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|---------|--------------|--------------|------------------|
| | ไตรมาส 2 ปี 2559 | ไตรมาส 1 ปี 2560 | ไตรมาส 2 ปี 2560 | % QoQ | % YoY | หกเดือน 2559 | หกเดือน 2560 | % YTD |
| รายได้จากการขาย | 443.55 | 333.08 | 372.24 | 11.76 | (16.08) | 751.69 | 705.31 | (6.17) |
| ต้นทุนขาย | 313.71 | 235.09 | 271.49 | 15.48 | (13.46) | 542.23 | 506.58 | (6.57) |
| กำไรขั้นต้น | 129.84 | 97.99 | 100.75 | 2.82 | (22.40) | 209.46 | 198.74 | (5.12) |
| กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน | 1.03 | (1.25) | 8.73 | 799.62 | 750.03 | (3.75) | 7.48 | 299.45 |
| รายได้อื่น | 4.24 | 4.11 | 4.61 | 12.07 | 8.73 | 7.28 | 8.71 | 19.65 |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 48.41 | 42.07 | 43.16 | 2.60 | (10.83) | 87.25 | 85.24 | (2.31) |
| กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักต้นทุนทางการเงินและภาษี | 86.69 | 58.78 | 70.92 | 20.67 | (18.19) | 125.74 | 129.70 | |
| กำไรสุทธิ | 69.72 | 46.99 | 56.78 | 20.82 | (18.56) | 102.66 | 103.77 | 3.15 |
| กำไรสุทธิก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย | 99.46 | 68.95 | 82.46 | 19.59 | (17.09) | 147.82 | 151.42 | 2.44 |
| เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน | 160.10 | -79.91 | 95.71 | 219.77 | (40.22) | 122.21 | 15.80 | (87.07) |
| กำไรต่อหุ้น (บาท) | 0.18 | 0.12 | 0.15 | | | | | |
| มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (บาท) | 3.61 | 3.98 | 3.78 | | | | | |



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax : (662) 238-4090

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

| อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ | ไตรมาส 2 ปี 2559 | ไตรมาส 1 ปี 2560 | ไตรมาส 2 ปี 2560 |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) | 10.66 | 11.22 | 9.85 |
| อัตราส่วนเงินทุนหมุนเร็ว (เท่า) | 6.38 | 6.83 | 5.85 |
| อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ) | 29.27 | 29.42 | 27.07 |
| อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ) | 19.55 | 17.65 | 19.05 |
| อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ) | 15.72 | 14.11 | 15.25 |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ) | 12.84 | 14.52 | 14.03 |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ร้อยละ) | 14.07 | 13.18 | 12.62 |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า) | 0.11 | 0.11 | 0.11 |

ฐานะทางการเงินของบริษัท

สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 มูลค่า 1,604.36 ล้านบาท ลดลงจากสินทรัพย์รวมในไตรมาสก่อนที่ 1,676.28 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.29 โดยมีปัจจัยหลักจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลงจากการเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าเพื่อชดเชยปริมาณสินค้าที่ลดลงจากปัญหาภัยแล้งในปีก่อน รวมถึงการลงทุนในบริษัท ซีโนไทย ฟริชแอนด์คราย จำกัด โดยบริษัทมีเงินสดรวมลดลง 91.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 14.15 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

สอดคล้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นในไตรมาส 2 ปี 2560 มูลค่า 155.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากลูกหนี้การค้าในไตรมาสล่าสุด ที่มีมูลค่า 129.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.39 จากปริมาณขายที่มากขึ้น โดยบริษัทมีนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อลูกหนี้สงสัยจะสูญไว้เท่ากับจำนวนที่คาดว่าจะเรียกเก็บจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยพิจารณาจากประสบการณ์ในการเก็บหนี้และฐานะของลูกหนี้ในปัจจุบัน ในปีที่ผ่านมาลูกหนี้ส่วนใหญ่ของบริษัทสามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดระยะเวลา

หนี้สิน

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 มูลค่า 164.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสล่าสุด 4.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.94 เนื่องมาจากการซื้อวัสดุ อุปกรณ์ และที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและขายสินค้าที่มากขึ้น 15.07 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 บริษัทและมีภาระผูกพันด้านหนี้สินนอกเหนือจากภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ ประกอบไปด้วย



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

- สัญญาซื้อลิขสิทธิ์การใช้โปรแกรมและว่าจ้างที่ปรึกษาในการออกแบบระบบดังกล่าวประมาณ 0.5 ล้านบาท
- สัญญาว่าจ้างที่ปรึกษาทางการเงินในการลงทุนในประเทศเมียนมาร์ โดยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายเงินตามสัญญาเป็นจำนวนเงินประมาณ 0.3 ล้านบาท
- บริษัทมีหนี้สินที่อาจจะเกิดจากการที่ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันบริษัทต่อหน่วยงานราชการเป็นจำนวนเงินประมาณ 11 ล้านบาท

บริษัทสามารถชำระหนี้สินในงบดุลและจากภาระผูกพันดังกล่าวได้เนื่องจากการมีสภาพคล่องที่เพียงพอ โดยในไตรมาส 2 ปี 2560 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 9.85 เท่า และอัตราส่วนเงินทุนหมุนเร็ว 5.85 เท่า จากปริมาณสินทรัพย์หมุนเวียนที่ส่วนใหญ่อยู่ในรูปของเงินสดและเทียบเท่าเงินสด

บริษัทไม่มีข้อพิพาท หรือการถูกฟ้องร้องที่จะส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 เท่ากับ 1,439.46 ล้านบาท ลดลงจาก 1,516.08 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสล่าสุด คิดเป็นลดลงร้อยละ 5.05 เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลในไตรมาสที่ผ่านมา โดยบริษัทมีผลกำไรสะสมในส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรรลดลงจาก 1,028.82 ล้านบาท เป็น 952.20 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2560 คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 7.45

กระแสเงินสดและโครงสร้างเงินทุน

บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 จำนวน 15.80 ล้านบาท ลดลง 106.42 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559 อันเนื่องมาจากรายได้จากการขายที่ลดลงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทใช้เงินในกิจกรรมลงทุนรวม 130.85 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนชั่วคราว 48.34 ล้านบาท เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 37.5 ล้านบาท และการจ่ายชำระเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ 45.16 ล้านบาท

บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องในไตรมาส 2 ปี 2560 ที่ 9.85 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 11.22 เท่าในไตรมาส 1 ปี 2560 โดยสินทรัพย์ส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ซึ่งมีอัตราส่วนร้อยละ 71.06 ในขณะที่บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนเพียงร้อยละ 7.21 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้า และไม่มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน บริษัทจึงถือได้ว่ามีสภาพคล่องที่เพียงพอ

บริษัทไม่มีการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินในระหว่างไตรมาส 2 ปี 2560 โดยบริษัทมีสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นคงเดิมคือ 0.11 เท่า เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2560



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเซนฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

ตารางสรุปฐานะทางการเงินที่สำคัญ

| ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ | มูลค่า (ล้านบาท) | | | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|----------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------------|----------|------------------|----------|
| | ไตรมาส 2 ปี 2559 | ไตรมาส 1 ปี 2560 | ไตรมาส 2 ปี 2560 | ล้านบาท QoQ | % QoQ | ล้านบาท YoY | % YoY |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | | | | | | | |
| เงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว | 545.88 | 648.77 | 556.94 | (91.83) | (14.15) | 11.06 | 2.03% |
| ลูกหนี้รวม | 196.77 | 129.15 | 155.48 | 26.33 | 20.39% | (41.28) | -20.98% |
| สินค้าคงเหลือ | 404.00 | 477.14 | 427.61 | (49.53) | (10.38) | -23.61 | 5.84% |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | 1,146.65 | 1,255.06 | 1,140.03 | (115.03) | (9.17) | (6.62) | -0.58% |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | | | | | | |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 335.49 | 352.84 | 357.69 | 4.85 | 1.37 | 22.20 | 6.62 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 43.43 | 68.38 | 106.64 | 38.26 | 55.95 | 63.21 | 145.56 |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 378.92 | 421.22 | 464.33 | 43.11 | 10.23 | 85.41 | 22.54 |
| สินทรัพย์รวม | 1,525.57 | 1,676.28 | 1,604.36 | (71.92) | (4.29) | 78.79 | 5.16 |
| หนี้สินหมุนเวียน | 107.58 | 111.85 | 115.75 | 3.89 | 3.48 | 8.16 | 7.59 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | 42.61 | 48.34 | 49.15 | 0.81 | 1.67 | 6.54 | 15.34 |
| หนี้สินรวม | 150.20 | 160.20 | 164.90 | 4.70 | 2.94 | 14.70 | 9.79 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | 1,375.37 | 1,516.08 | 1,439.46 | (76.62) | (5.05) | 64.09 | 4.66 |



ลงชื่อ

กรรมการผู้จัดการ

(นายอังกร พลพิพัฒน์พงศ์)