



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเซนฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

วันที่ 15 สิงหาคม 2559

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2559

เรียน กรรมการผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2559 สถานการณ์เศรษฐกิจประเทศไทยมีการปรับตัวดีขึ้นจากปัจจัยการใช้ภายในประเทศที่ได้รับผลจากมาตรการภาครัฐและการใช้จ่ายจากภาครัฐที่ปรับตัวขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาคอุตสาหกรรมการส่งออกยังคงชะลอตัว เนื่องจากปัจจัยเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ในขณะที่ประเทศญี่ปุ่นซึ่งถือเป็นคู่ค้าที่สำคัญของบริษัท ยังคงประสบปัญหาในการฟื้นตัวของสภาพเศรษฐกิจ โดยสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาได้ปรับตัวเลขประมาณการเศรษฐกิจของญี่ปุ่นในปีงบประมาณ 2559 (เมษายน 2559 - มีนาคม 2560) ว่าจะมีการขยายตัวลดลงเป็นร้อยละ 0.9 จากเดิมที่ได้ประมาณการไว้ที่ร้อยละ 1.7 เนื่องจากผลของค่าเงินเยนที่แข็งตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราโดยเฉพาะเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐมีการแข็งค่าขึ้นเล็กน้อยแต่ยังคงสูงกว่าอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งในไตรมาสที่ 2 นี้ถือเป็นช่วงที่มีค่าส่งซื้อสูงตามฤดูกาลของประเทศญี่ปุ่น ส่งผลให้บริษัทมีรายได้รวมจากการขายในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ตามงบการเงินสูงขึ้นไปมูลค่า 443.55 ล้านบาท เมื่อเทียบกับยอดขายในไตรมาส 1 ปี 2559 ที่มีมูลค่า 308.13 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.95 โดยบริษัทมีผลกำไรสุทธิตามงบการเงินมูลค่า 69.72 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 111.63 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิมูลค่า 32.94 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2559 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2559 ร้อยละ 29.27 เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2559 ที่ร้อยละ 25.84 ส่งผลให้บริษัท มีอัตรากำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2559 เท่ากับร้อยละ 15.72 ซึ่งสูงขึ้นเมื่อเทียบกับอัตรากำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2559 ที่ร้อยละ 10.69

เมื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2559 กับไตรมาส 2 ปี 2558 พบว่า บริษัทมีรายได้จากการขายสูงขึ้นไปร้อยละ 6.63 ส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิสูงขึ้นไปร้อยละ 40.52 จากผลกำไรสุทธิ 49.61 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2558

ผลการดำเนินงานของบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญมากกว่าร้อยละ 20 อันเนื่องมาจากปัจจัยหลักของการอ่อนตัวของค่าเงินบาทอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับค่าเงินเหรียญสหรัฐระหว่างไตรมาส 2 ปี 2559 เทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 โดยมีค่าเฉลี่ยอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐอ้างอิงธนาคารแห่งประเทศไทยที่ 35.28 บาท/เหรียญสหรัฐ และ 33.26 บาท/เหรียญสหรัฐ ตามลำดับ ส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการขายสูงขึ้นไป ประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนขาย รวมไปถึงราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน บริษัทจึงมีอัตรากำไรสุทธิสูงขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญ



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเฟนฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2559 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนที่ยังไม่ได้จัดสรร จำนวน 526 บาท คิดเป็น 526 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อให้เท่ากับทุนจดทะเบียนชำระแล้ว บริษัทดำเนินการลดทุนจดทะเบียนเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2559 ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 381,145,725 บาท คิดเป็น 381,145,725 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ในไตรมาส 2 ปี 2559 บริษัทไม่มีรายการที่มีได้เกิดขึ้นประจำในงบการเงินประจำไตรมาส และบริษัทไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี จึงไม่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในช่วงครึ่งปีหลัง 2559 มีดังต่อไปนี้

1. สภาวะเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้าที่สำคัญของบริษัท เช่น ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งอาจยังคงฟื้นตัวในระดับที่ช้าๆ ต่อไปอันเป็นผลมาจากการลงทุนที่ซบเซา การค้าชะลอตัว และราคาสินค้าอุปโภคบริโภคตกต่ำ แม้จะมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง เช่น การที่ธนาคารแห่งประเทศไทยยังคงดำเนินนโยบายอัตราดอกเบี้ยเงินฝากคิดลบ รวมถึงการปรับตัวเลขประมาณการการเติบโตทางเศรษฐกิจลดลง
2. ปัญหาภัยแล้งอย่างรุนแรงในประเทศไทย ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรในเรื่องปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบ อย่างไรก็ตาม บริษัทพยายามที่จะกำหนดนโยบายการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์เช่น นโยบายการบริหารจัดการต้นทุนที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องโดยการคัดเลือกผลผลิตที่มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายในการผลิต การศึกษาความต้องการสินค้าในตลาดใหม่ นอกเหนือจากคู่ค้าในปัจจุบัน และการดำเนินนโยบายศึกษาการลงทุนในต่างประเทศเพื่อเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกและส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจชนิดอื่นๆ เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า
3. สถานการณ์อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ที่สกุลเงินเยนญี่ปุ่นแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับเหรียญสหรัฐ อาจทำให้บริษัทได้เปรียบในการแข่งขันเรื่องราคามากขึ้น อย่างไรก็ตามค่าเงินบาทที่เริ่มแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเหรียญสหรัฐ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายของบริษัท
4. ปัจจัยเรื่องราคาน้ำมัน โลกที่ลดลงและเริ่มคงที่ อาจส่งผลดีต่อผลประกอบการ ในแง่ของการควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดีขึ้น
5. ข้อตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก หรือ TPP (Trans-Pacific Partnership) ซึ่งอาจเปิดโอกาสให้สหรัฐอเมริกา สามารถกระตุ้นการส่งออกสินค้าทางการเกษตรแข่งกับไปยังประเทศญี่ปุ่น โดยได้รับสิทธิพิเศษทางการค้าหรือภาษี ซึ่งอาจส่งผลกระทบในด้านลบ ต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัท



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน**โครงสร้างรายได้**

1. รายได้จากการขาย

แหล่งที่มาของรายได้หลักยังคงมาจากการขายสินค้าประเภทพืชผักแช่เยือกแข็ง เช่น ถั่วแระแช่แข็ง ถั่วแขกแช่แข็ง ข้าวโพดหวานแช่แข็ง ข้าวโพดสีอ่อนแช่แข็ง และผักรวมแช่แข็ง โดยรายได้จากการขายตามงบการเงินจำแนกตามโครงสร้างการขายได้ดังนี้

รายได้	มูลค่า (ล้านบาท)			เพิ่มขึ้น (ลดลง)		มูลค่า (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น
	ไตรมาส 2 ปี 2558	ไตรมาส 1 ปี 2559	ไตรมาส 2 ปี 2559	% QoQ	% YoY	หกเดือน 2558	หกเดือน 2559	(ลดลง) % YTD
รายได้จากการขายต่างประเทศ	410.59	303.83	435.53	43.35	6.07	704.64	739.35	4.93
รายได้จากการขายในประเทศ	5.36	4.31	8.03	86.31	49.81	9.45	12.33	30.48
รายได้รวมจากการขาย	415.96	308.13	443.55	43.95	6.63	714.08	751.69	5.27

ในไตรมาส 2 ปี 2559 บริษัทมีรายได้รวมจากการขาย 443.55 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสก่อนเพิ่มขึ้น 135.42 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการขายต่างประเทศและรายได้จากการขายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.35 และร้อยละ 86.31 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการขายที่สูงขึ้นนี้เป็นผลมาจากการเข้าสู่ช่วงฤดูกาลสั่งซื้อสินค้าของประเทศคู่ค้า เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายในไตรมาส 2 ปี 2559 กับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนพบว่าบริษัทมีรายได้รวมจากการขายสูงขึ้น 27.59 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.63 อันเนื่องมาจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับเหรียญสหรัฐที่อ่อนค่าลง

รายได้รวมจากการขายในช่วงหกเดือนแรกปี 2559 มีมูลค่า 751.69 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้รวมจากการขายในช่วงหกเดือนแรกปี 2558 ที่มีมูลค่า 714.08 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.27 อันเป็นผลมาจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม ปริมาณการขายสินค้าลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปริมาณการขายสินค้าในช่วงหกเดือนแรกของปีก่อน อันเนื่องมาจากสภาวะเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญยังคงฟื้นตัวอย่างช้าๆ

2. รายได้อื่น

ในไตรมาส 2 ปี 2559 บริษัทมีรายได้อื่น 4.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากรายได้อื่นในไตรมาส 1 ปี 2559 ที่ 3.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 1.19 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการขายทรัพย์สินอื่นๆของบริษัท



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเซนฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทในไตรมาส 2 ปี 2559 มีมูลค่า 313.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 85.20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.29 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งมีมูลค่า 228.51 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมียอดขายสินค้าที่สูงขึ้น และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับงวดหกเดือนแรกของปี 2559 เทียบกับงวดหกเดือนแรกของปี 2558 พบว่าต้นทุนขายลดลง 22.30 ล้านบาทโดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังนี้

- ต้นทุนวัตถุดิบลดลง เนื่องจากคุณภาพวัตถุดิบจากการเก็บเกี่ยวในฤดูกาลก่อนดีขึ้น ส่งผลให้ประสิทธิภาพในการผลิตดีขึ้น โดยมีอัตราสูญเสียร้อยละ
- ต้นทุนวัสดุการผลิตลดลง เนื่องจากต้นทุนค่าน้ำมันเตาลดลง จากสถานการณ์ราคาน้ำมันโลกที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ค่าไฟฟ้า และค่าแรงงาน ลดลงเนื่องจากบริษัทมีกิจกรรมการผลิตลดลง และประสิทธิภาพในการผลิตที่ดีขึ้น จากการที่คุณภาพของวัตถุดิบดีขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2 ปี 2559 เท่ากับ 48.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2559 ที่ 38.84 ล้านบาท อันเนื่องมาจากปริมาณขายที่สูงขึ้น และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2558 ที่ 47.65 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในช่วงครึ่งปีแรก 2559 เปรียบเทียบกับครึ่งปีแรก 2558 พบว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงเล็กน้อย เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขนส่งในประเทศลดลงอันเนื่องมาจากค่าน้ำมันรถขนส่งลดลงอย่างต่อเนื่อง

อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรจากการดำเนินงาน

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2559 เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 29.27 จากร้อยละ 25.84 ในไตรมาส 1 ปี 2559 และมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2559 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 19.55 จากร้อยละ 12.67 ในไตรมาส 1 ปี 2559 อันเป็นผลมาจากการอ่อนตัวอย่างต่อเนื่องของค่าเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐ และการบริหารจัดการต้นทุนขายประกอบกับปัจจัยราคาน้ำมันที่ลดลงอย่างต่อเนื่องซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการผลิตและค่าขนส่งลดลง อย่างไรก็ตาม ค่าเงินบาทที่เริ่มแข็งค่าขึ้นส่งผลให้บริษัทมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน มูลค่า 1.03 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งบริษัทขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 4.78 ล้านบาท เนื่องจากสัญญาขายเงินล่วงหน้ารับชำระซึ่งมีอัตราแลกเปลี่ยนที่สูงกว่าอัตราแลกเปลี่ยนบันทึกขาย

ภาษีเงินได้

บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในไตรมาส 2 ปี 2559 รวม 16.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 178.04 เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในไตรมาส 1 ปี 2559 ที่ 6.11 ล้านบาท โดยบริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากในไตรมาส 1 ปี 2559 บริษัทมีกำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายทางภาษีเพียง 39.05 ล้านบาท เมื่อเทียบกับกำไรก่อนหักภาษีในไตรมาส 2 ปี 2559 ที่มีมูลค่า 86.69 ล้านบาท



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเฟนฟู๊ด จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2559 เท่ากับ 69.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญร้อยละ 111.63 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2559 ที่ 32.94 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ร้อยละ 10.69 เป็นร้อยละ 15.72 และบริษัทมีกำไรสุทธิสูงขึ้น 20.10 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อกำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นนี้เป็นผลมาจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐที่อ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่องภายในปี 2558 ต่อเนื่องมาถึงปี 2559 รวมไปถึงต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ที่ลดลงจากนโยบายการบริหารต้นทุน และปัจจัยบวกจากราคาน้ำมันโลกที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง

ตารางสรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	ล้านบาท			เพิ่มขึ้น (ลดลง)		ล้านบาท		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ไตรมาส 2 ปี 2558	ไตรมาส 1 ปี 2559	ไตรมาส 2 ปี 2559	% QoQ	% YoY	หกเดือน 2558	หกเดือน 2559	% YTD
รายได้จากการขาย	415.96	308.13	443.55	43.95	6.63	714.08	751.69	5.27
ต้นทุนขาย	(304.05)	(228.51)	(313.71)	37.29	3.18	(564.53)	(542.23)	(3.95)
กำไรขั้นต้น	111.90	79.62	129.84	63.07	16.03	149.56	209.46	40.06
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(2.25)	(4.78)	1.03	121.49	145.66	0.29	(3.75)	(1,381.59)
รายได้อื่น	4.34	3.05	4.24	38.99	(2.50)	7.13	7.28	2.18
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(47.65)	(38.84)	(48.41)	24.63	1.60	(87.56)	(87.25)	(0.35)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักต้นทุนทางการเงินและภาษี	66.35	39.05	86.69	122.01	30.65	69.42	125.74	81.13
กำไรสุทธิ	49.61	32.94	69.72	111.63	40.52	51.70	102.66	98.56
กำไรสุติก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย	84.22	48.35	99.46	105.70	18.10	99.74	147.82	48.20
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	111.96	(37.88)	160.10	522.61	43.00	65.83	122.21	85.64
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.13	0.09	0.18					
มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	3.36	3.63	3.61					



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเซนฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 2 ปี 2558	ไตรมาส 1 ปี 2559	ไตรมาส 2 ปี 2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	9.97	12.35	10.66
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเร็ว (เท่า)	5.67	6.24	6.38
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	26.90	25.84	29.27
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	15.95	12.67	19.55
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	11.93	10.69	15.72
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	5.37	11.35	12.84
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	6.14	12.97	14.07
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.12	0.10	0.11

ฐานะทางการเงินของบริษัท

สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 มูลค่า 1,525.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์รวมในไตรมาสก่อนที่ 1,516.00 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.63 โดยมีปัจจัยหลักจาก ลูกหนี้การค้าที่สูงขึ้นเนื่องจากบริษัทมียอดขายที่สูงขึ้นในไตรมาสนี้ ประกอบกับฤดูกาลเพาะปลูกที่ล่าช้าเนื่องจากปัญหาภัยแล้ง ส่งผลให้บริษัทมีเงินสดเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.37 จากการชะลอการซื้อวัตถุดิบ สอดคล้องกับมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงจากไตรมาสก่อน 123.19 ล้านบาท เป็น 404.00 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 23.37

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นในไตรมาส 2 ปี 2559 มูลค่า 140.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากลูกหนี้การค้าในไตรมาสล่าสุด ที่มีมูลค่า 98.73 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.94 โดยบริษัทมีนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อลูกหนี้สงสัยจะสูญไว้เท่ากับจำนวนที่คาดว่าจะเรียกเก็บจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยพิจารณาจากประสบการณ์ในการเก็บหนี้และฐานะของลูกหนี้ในปัจจุบัน ในปีที่ผ่านมาลูกหนี้ส่วนใหญ่ของบริษัทสามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดระยะเวลา

หนี้สิน

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 มูลค่า 150.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสล่าสุด 16.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.99 เนื่องมาจากการซื้อวัสดุ อุปกรณ์ และที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและขายสินค้าที่มากขึ้น 10.20 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีกำไรเงินได้ค้างจ่ายสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน 4.41 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทมีผลกำไรดีขึ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทและมีภาระผูกพันด้านหนี้สินนอกเหนือจากภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ ประกอบไปด้วย



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเซนฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

- สัญญาซื้อลิขสิทธิ์การใช้โปรแกรมและว่าจ้างที่ปรึกษาในการออกแบบระบบดังกล่าวประมาณ 0.5 ล้านบาท
- สัญญาว่าจ้างที่ปรึกษาทางการเงินในการลงทุนในประเทศเมียนมาร์ โดยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายเงินตามสัญญาเป็นจำนวนเงินประมาณ 0.3 ล้านบาท
- บริษัทมีหนี้สินที่อาจจะเกิดจากการที่ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันบริษัทต่อหน่วยงานราชการเป็นจำนวนเงินประมาณ 11 ล้านบาท
- บริษัทมีการจ้างผู้รับเหมาสำหรับโครงการก่อสร้างและซ่อมแซมอาคารห้องเย็นเป็นจำนวนเงิน 21.1 ล้านบาท

บริษัทสามารถชำระหนี้สินในงบดุลและจากภาระผูกพันดังกล่าวได้เนื่องจากการมีสภาพคล่องที่เพียงพอ โดยในไตรมาส 2 ปี 2559 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 10.66 เท่า และอัตราส่วนเงินทุนหมุนเร็ว 6.38 เท่า จากปริมาณสินทรัพย์หมุนเวียนที่ส่วนใหญ่อยู่ในรูปของเงินสดและเทียบเท่าเงินสด

บริษัทไม่มีข้อพิพาท หรือการถูกฟ้องร้องที่จะส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 เท่ากับ 1,375.37 ล้านบาท ลดลงจาก 1,381.88 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสล่าสุด คิดเป็นลดลงร้อยละ 0.47 เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลในไตรมาสที่ผ่านมา โดยบริษัทมีผลกำไรสะสมในส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรรลดลงจาก 894.62 ล้านบาท เป็น 888.11 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2559 คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 0.73

กระแสเงินสดและโครงสร้างเงินทุน

บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 จำนวน 122.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.39 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2558 อันเนื่องมาจากรายได้จากการขายที่สูงขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทใช้เงินในกิจกรรมลงทุนรวม 60.00 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ 29.49 ล้านบาท และเงินมัดจำค่าที่ดินในไตรมาสก่อน 25.36 ล้านบาท

บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องในไตรมาส 2 ปี 2559 ที่ 10.66 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 12.35 เท่าในไตรมาส 1 ปี 2559 โดยสินทรัพย์ส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ซึ่งมีอัตราส่วนร้อยละ 75.16 ในขณะที่บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนเพียงร้อยละ 7.05 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้า และไม่มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน บริษัทจึงถือได้ว่ามีสภาพคล่องที่เพียงพอ

บริษัทไม่มีการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินในระหว่างไตรมาส 2 ปี 2559 โดยบริษัทมีสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อยคือ 0.11 เท่า เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเฟด จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

ตารางสรุปฐานะทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	มูลค่า (ล้านบาท)			เพิ่มขึ้น (ลดลง)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ไตรมาส 2 ปี 2558	ไตรมาส 1 ปี 2559	ไตรมาส 2 ปี 2559	ล้านบาท QoQ	% QoQ	ล้านบาท YoY	% YoY
สินทรัพย์หมุนเวียน							
เงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว	487.70	477.31	545.88	68.57	14.37	58.18	11.93
ลูกหนี้รวม	158.40	136.63	196.77	60.13	44.01	38.37	24.23
สินค้าคงเหลือ	442.55	527.19	404.00	(123.19)	(23.37)	(38.55)	(8.71)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.00	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,088.65	1,141.14	1,146.65	5.51	0.48	58.00	5.33
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน							
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	326.08	332.48	335.49	3.02	0.91	9.41	2.89
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	16.59	42.39	43.43	1.04	2.45	26.84	161.84
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	342.67	374.86	378.92	4.06	1.08	36.25	10.58
สินทรัพย์รวม	1,431.32	1,516.00	1,525.57	9.57	0.63	94.25	6.58
หนี้สินหมุนเวียน	109.23	92.37	107.58	15.21	16.47	(1.65)	(1.51)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	41.00	41.74	42.61	0.87	2.08	1.61	3.93
หนี้สินรวม	150.23	134.12	150.20	16.08	11.99	(0.04)	(0.02)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,281.08	1,381.88	1,375.37	(6.51)	(0.47)	94.29	7.36

ลายเซ็น

(นายอังกูร พลพิพัฒน์พงศ์)

กรรมการผู้มีอำนาจ