



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเซนฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

วันที่ 12 พฤษภาคม 2559

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปี 2559

เรียน กรรมการผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2559 สถานการณ์เศรษฐกิจประเทศไทย ยังคงฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลที่ได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าของไทยยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ในขณะที่ประเทศญี่ปุ่นซึ่งถือเป็นคู่ค้าที่สำคัญของบริษัท ยังคงประสบปัญหาในการฟื้นตัวของสภาพเศรษฐกิจ แม้จะมีการดำเนินนโยบายคลังอัตราดอกเบี้ยติดลบ เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจก็ตาม ในขณะที่อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราโดยเฉพาะเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐมีการแข็งค่าขึ้นเล็กน้อยแต่ยังคงสูงกว่าอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้บริษัทมีรายได้รวมจากการขายในไตรมาสที่ 1 ปี 2559 ตามงบการเงิน สูงขึ้นเล็กน้อย ที่มูลค่า 308.13 ล้านบาท เมื่อเทียบกับยอดขายในไตรมาส 1 ปี 2558 ที่มีมูลค่า 298.13 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.36 อย่างไรก็ตาม ด้วยนโยบายการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในด้านการปรับปรุงวิถีเก็บเกี่ยว และปัจจัยเรื่องสถานการณ์ราคาน้ำมันโลกที่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 ส่งผลให้ต้นทุนขายสินค้าของบริษัทลดลง โดยบริษัทมีผลกำไรสุทธิตามงบการเงินมูลค่า 32.94 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,477.57 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิมูลค่า 2.09 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2558 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2559 ร้อยละ 25.84 เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2558 ที่ร้อยละ 12.63 ส่งผลให้บริษัท มีอัตรากำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2559 เท่ากับร้อยละ 10.69 ซึ่งสูงขึ้นเมื่อเทียบกับอัตรากำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2558 ที่ร้อยละ 0.70

ผลการดำเนินงานของบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญมากกว่าร้อยละ 20 โดยมีกำไรสุทธิสูงขึ้นร้อยละ 1,477.57 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อันเนื่องมาจากปัจจัยหลักของการอ่อนตัวของค่าเงินบาทอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับค่าเงินเหรียญสหรัฐระหว่างไตรมาส 1 ปี 2558 เทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 โดยมีค่าเฉลี่ยอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐที่ 32.64 บาท/เหรียญสหรัฐ และ 35.66 บาท/เหรียญสหรัฐ ตามลำดับ ส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการขายสูงขึ้นแม้ปริมาณขายสินค้ารวมจะลดลง ประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนขาย รวมไปถึงราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ลดลง ส่งผลให้ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง บริษัทจึงมีอัตรากำไรสุทธิสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเซนฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

บริษัทมีรายการที่มีได้เกิดขึ้นประจำในงบการเงินประจำไตรมาส 1 ปี 2559 ดังนี้

- บริษัทได้ทำสัญญาจะเช่าที่ดินกับบริษัทในต่างประเทศแห่งหนึ่งมีเนื้อที่รวม 47.73 เอเคอร์ โดยมีมูลค่าการเช่ารวม 1,431,900 เหรียญสหรัฐ (คิดเป็นเงิน 50,574,708 บาท อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยนจากธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 25 มีนาคม 2559 ที่ 35.32 บาทต่อเหรียญสหรัฐ) ตลอดอายุการเช่า 50 ปี และสามารถต่อสัญญาได้อีก 2 ครั้ง ครั้งละ 10 ปี โดยบริษัทตกลงที่จะวางเงินมัดจำค่าเช่าที่ดินร้อยละ 50 ของมูลค่าการเช่ารวม หรือเท่ากับ 715,950 เหรียญสหรัฐ (คิดเป็นเงินจำนวน 25,287,354 บาท)

ในไตรมาส 1 ปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี มีเพียงการเปลี่ยนแปลงตามมาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่ที่มีผลบังคับใช้ แต่การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ในปี 2559 มีดังต่อไปนี้

1. สถานะเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้าที่สำคัญของบริษัท เช่น ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งอาจยังคงฟื้นตัวในระดับที่ช้าๆ ค่อยไปอันเป็นผลมาจากการลงทุนที่ซบเซา การค้าชะลอตัว และราคาสินค้าอุปโภคบริโภคตกต่ำ แม้จะมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง เช่น การที่ธนาคารแห่งประเทศไทยดำเนินนโยบายอัตราดอกเบี้ยเงินฝากคิดลบ
2. ปัญหาภัยแล้งอย่างรุนแรงในประเทศไทย ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรในเรื่องปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบ อย่างไรก็ตาม บริษัทพยายามที่จะกำหนดนโยบายการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์เช่น นโยบายการบริหารจัดการต้นทุนที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องโดยการคัดเลือกผลผลิตที่มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายในการผลิต การศึกษาความต้องการสินค้าในตลาดใหม่ นอกเหนือจากคู่ค้าในปัจจุบัน และการดำเนินนโยบายศึกษาการลงทุนในต่างประเทศเพื่อเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกและส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจชนิดอื่นๆ เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า
3. สถานการณ์อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ที่สกุลเงินเยนญี่ปุ่นแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับเหรียญสหรัฐ อาจทำให้บริษัทได้เปรียบในการแข่งขันเรื่องราคามากขึ้น
4. ปัจจัยเรื่องราคาน้ำมันโลกที่ลดลงและเริ่มคงที่ อาจส่งผลดีต่อผลประกอบการ ในแง่ของการควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดีขึ้น



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

5. ข้อตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก หรือ TPP (Trans-Pacific Partnership) ซึ่งอาจเปิดโอกาสให้สหรัฐอเมริกา สามารถกระตุ้นการส่งออกสินค้าทางการเกษตรแช่แข็งไปยังประเทศญี่ปุ่น โดยได้รับสิทธิพิเศษทางการค้าหรือภาษี ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน

โครงสร้างรายได้

1. รายได้จากการขาย

แหล่งที่มาของรายได้หลักยังคงมาจากการขายสินค้าประเภทพืชผักแช่เยือกแข็ง เช่น ถั่วแระแช่แข็ง ถั่วแขกแช่แข็ง ข้าวโพคหวานแช่แข็ง ข้าวโพคฝักอ่อนแช่แข็ง และผักรวมแช่แข็ง โดยรายได้จากการขายตามงบการเงินจำแนกตามโครงสร้างการขายได้ดังนี้

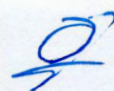
รายได้	มูลค่า (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ไตรมาส 1 ปี 2558	ไตรมาส 1 ปี 2559	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายต่างประเทศ	294.04	303.83	9.78	3.33
รายได้จากการขายในประเทศ	4.08	4.31	0.22	5.45
รายได้รวมจากการขาย	298.13	308.13	10.01	3.36

ในไตรมาส 1 ปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 308.13 ล้านบาท ซึ่งแบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 1.40 ของรายได้รวมจากการขาย เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 1.37 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 โดยบริษัทมีรายได้จากการขายต่างประเทศในไตรมาส 1 ปี 2559 คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 98.60 ของรายได้รวม ลดลงเล็กน้อยจากอัตราส่วนรายได้จากการขายต่างประเทศในปี 2558 ที่ร้อยละ 98.63

รายได้รวมจากการขายในไตรมาส 1 ปี 2559 มีมูลค่า 308.13 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้รวมจากการขายในไตรมาส 1 ปี 2558 ที่มีมูลค่า 298.13 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.36 อันเป็นผลมาจากอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยอ้างอิงธนาคารแห่งประเทศไทยในไตรมาส 1 ปี 2559 ที่ 35.66 บาท/เหรียญสหรัฐ ซึ่งอ่อนค่าลงจากอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยในไตรมาส 1 ปี 2558 ที่ 32.64 บาท/เหรียญสหรัฐ คิดเป็นอัตราอ่อนค่าลงร้อยละ 9.25 อย่างไรก็ตาม ปริมาณการขายสินค้าลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปริมาณการขายสินค้าในไตรมาส 1 ปี 2558 อันเนื่องมาจากสภาวะเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญยังคงฟื้นตัวอย่างช้าๆ

2. รายได้อื่น

ในไตรมาส 1 ปี 2559 บริษัทมีรายได้อื่น 3.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากรายได้อื่นในไตรมาส 1 ปี 2558 ที่ 2.78 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.48 โดยมีสาเหตุหลักจากการขายทรัพย์สินอื่นๆของบริษัท





0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเฟนฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุริยวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทในไตรมาส 1 ปี 2559 มีมูลค่า 228.51 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.27 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 ซึ่งมีมูลค่า 260.48 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังนี้

- ต้นทุนวัตถุดิบในไตรมาส 1 ปี 2559 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 เนื่องจากในปีที่ผ่านมาปริมาณขายสินค้าลดลง และบริษัทสามารถบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพวัตถุดิบที่รับซื้อได้ดีขึ้นจากการปรับปรุงวิธีเก็บเกี่ยวของเกษตรกร ส่งผลให้บริษัทมีประสิทธิภาพในการผลิตที่ดีขึ้น
- ต้นทุนเชื้อเพลิงการผลิตลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 เนื่องจากต้นทุนค่าน้ำมันเตาลดลงจากสถานการณ์ราคาน้ำมันโลกที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยราคาน้ำมันเตาเฉลี่ยในไตรมาส 1 ปี 2558 เท่ากับ 21.19 บาทต่อลิตร ในขณะที่ราคาน้ำมันเตาเฉลี่ยในไตรมาส 1 ปี 2559 เท่ากับ 16.59 บาทต่อลิตร นอกจากนี้ ค่าไฟฟ้า และค่าแรงงาน ลดลงเนื่องจากบริษัทมีกิจกรรมการผลิตลดลง และประสิทธิภาพในการผลิตที่ดีขึ้น จากการที่คุณภาพของวัตถุดิบดีขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในไตรมาส 1 ปี 2559 เท่ากับ 38.84 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2558 ที่ 39.91 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.68 โดยมีปัจจัยหลักดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการขนส่งในประเทศลดลงอันเนื่องมาจากค่าน้ำมันรถขนส่งลดลงอย่างต่อเนื่อง
- ค่าขนส่งออกซึ่งประกอบไปด้วยค่าจ้างรถขนส่งสินค้าไปยังท่าเรือเพื่อการส่งออก ค่าดำเนินการพิธีการทางศุลกากร ลดลงเนื่องจากค่าน้ำมันที่ลดลงจากสถานการณ์ราคาน้ำมันโลกตกต่ำ และปริมาณขายในไตรมาส 1 ปี 2559 ของบริษัทที่ลดลงทำให้มีกิจกรรมการขนส่งน้อยลง

อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรจากการดำเนินงาน

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2559 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เป็นร้อยละ 25.84 จากร้อยละ 12.63 ในไตรมาส 1 ปี 2558 และมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2559 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เป็นร้อยละ 10.69 จากร้อยละ 0.70 ในไตรมาส 1 ปี 2558 อันเป็นผลมาจากการอ่อนตัวอย่างต่อเนื่องของค่าเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐ และการบริหารจัดการต้นทุนขาย รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลง ประกอบกับปัจจัยราคาน้ำมันที่ลดลงอย่างต่อเนื่องซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการผลิตและค่าขนส่งลดลง อย่างไรก็ตาม ความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน มูลค่า 4.78 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 ซึ่งมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 2.54 ล้านบาท



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

ภาษีเงินได้

บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในไตรมาส 1 ปี 2559 รวม 6.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 524.62 เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในไตรมาส 1 ปี 2558 ที่ 0.98 ล้านบาท โดยบริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเนื่องมาจากในไตรมาส 1 ปี 2558 บริษัทมีกำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายทางภาษีเพียง 3.07 ล้านบาท เมื่อเทียบกับกำไรก่อนหักภาษีในไตรมาส 1 ปี 2559 ที่มูลค่า 39.05 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2559 เท่ากับ 32.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญร้อยละ 1,477.57 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2558 ที่ 2.09 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ร้อยละ 0.70 เป็นร้อยละ 10.69 ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อกำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นนี้เป็นผลมาจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐที่อ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่องภายในปี 2558 รวมไปถึงต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลงจากนโยบายการบริหารต้นทุน และปัจจัยบวกจากราคาน้ำมันโลกที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง

ตารางสรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	ไตรมาส 1 (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2558	2559	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	298.13	308.13	10.01	3.36
ต้นทุนขาย	260.48	228.51	(31.97)	(12.27)
กำไรขั้นต้น	37.65	79.62	41.97	111.48
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	2.54	(4.78)	(7.32)	(287.98)
รายได้อื่น	2.78	3.05	0.26	9.48
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	39.91	38.84	(1.07)	(2.68)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักต้นทุนทางการเงินและภาษี	3.07	39.05	35.98	1,173.70
กำไรสุทธิ	2.09	32.94	30.85	1,477.57
กำไรสุทธิก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย	15.52	48.35	32.83	211.57
เงินตดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	(46.13)	(37.88)	8.25	17.89
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.01	0.09		
มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	3.33	3.63		



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเซนฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 1 ปี 2558	งบการเงิน ประจำปี 2558	ไตรมาส 1 ปี 2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	15.02	11.61	12.35
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเร็ว (เท่า)	7.49	6.47	6.24
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	12.63	24.24	25.84
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	1.03	10.68	12.67
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	0.70	8.42	10.69
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	3.77	9.14	11.35
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	2.86	8.32	9.19
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.09	0.10	0.10

ฐานะทางการเงินของบริษัท

สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 มูลค่า 1,516.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์รวมในไตรมาสก่อนที่ 1,488.62 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.84 โดยมีปัจจัยหลักจาก สินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน 451.87 ล้านบาท เป็น 527.19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 16.67 ซึ่งเป็นไปตามฤดูกาลเก็บเกี่ยวและผลิตสินค้าของบริษัท ในขณะที่เงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวลดลง 82.47 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 14.73 เนื่องจากการใช้เงินวางมัดจำค่าเช่าที่ดิน และกิจกรรมการซื้อวัตถุดิบเพื่อการผลิต

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นในไตรมาส 1 ปี 2559 มูลค่า 98.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากลูกหนี้การค้าในไตรมาสล่าสุด ที่มีมูลค่า 78.78 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.33 โดยบริษัทมีนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อลูกหนี้สงสัยจะสูญไว้เท่ากับจำนวนที่คาดว่าจะเรียกเก็บจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยพิจารณาจากประสบการณ์ในการเก็บหนี้และฐานะของลูกหนี้ในปัจจุบัน ในปีที่ผ่านมาลูกหนี้ส่วนใหญ่ของบริษัทสามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดระยะเวลา

หนี้สิน

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 มูลค่า 134.12 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสล่าสุด 5.56 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.98 เนื่องมาจากบริษัทได้ทำการชำระหนี้สินจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 13.95 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีกำไรเงินได้ค้างจ่ายสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน 7.92 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทมีผลกำไรดีขึ้น



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเซนฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax : (662) 238-4090

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและมีภาระผูกพันด้านหนี้สินนอกเหนือจากภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ ประกอบไปด้วย

- สัญญาซื้อลิขสิทธิ์การใช้โปรแกรมและว่าจ้างที่ปรึกษาในการออกแบบระบบคลังค่าประมาณ 0.5 ล้านบาท
- สัญญาว่าจ้างที่ปรึกษาทางการเงินในการลงทุนในประเทศเมียนมาร์ โดยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายเงินตามสัญญาเป็นจำนวนเงินประมาณ 1.2 ล้านบาท
- บริษัทมีหนี้สินที่อาจจะเกิดจากการที่ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันบริษัทต่อหน่วยงานราชการเป็นจำนวนเงินประมาณ 10.1 ล้านบาท
- บริษัทมีการจ้างผู้รับเหมาสำหรับโครงการก่อสร้างและซ่อมแซมอาคารห้องเย็นเป็นจำนวนเงิน 31.02 ล้านบาท

บริษัทสามารถชำระหนี้สินในงวดและจากภาระผูกพันดังกล่าวได้เนื่องจากการมีสภาพคล่องที่เพียงพอ โดยในไตรมาส 1 ปี 2559 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 12.35 เท่า และอัตราส่วนเงินทุนหมุนเร็ว 6.24 เท่า จากปริมาณสินทรัพย์หมุนเวียนที่ส่วนใหญ่อยู่ในรูปของเงินสดและเทียบเท่าเงินสด

บริษัทไม่มีข้อพิพาท หรือการถูกฟ้องร้องที่จะส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่ากับ 1,381.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,348.94 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสล่าสุด คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.44 โดยบริษัทมีผลกำไรสะสมในส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรรมากขึ้นจาก 861.68 ล้านบาท เป็น 894.62 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2559 คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.82 อันเนื่องมาจากบริษัทมีผลประกอบการที่ดีขึ้น

กระแสเงินสดและโครงสร้างเงินทุน

บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2559 เพิ่มขึ้น 8.25 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2558 อันเนื่องมาจากยอดขายที่สูงขึ้น นอกจากนี้บริษัทได้รับเงินสดจากการจำหน่ายอุปกรณ์ 0.32 ล้านบาท และมีการใช้เงินสดเพื่อปรับปรุงและซ่อมแซมอาคารและเครื่องมือเครื่องจักรมูลค่า 19.29 ล้านบาท และใช้ไปในการซื้อ โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในสำนักงาน 0.26 ล้านบาท และการจ่ายชำระค่ามัดจำที่ดินใน โครงการลงทุนที่ประเทศเมียนมาร์ 25.36 ล้านบาท



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเฟนฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องในไตรมาส 1 ปี 2559 ที่ 12.35 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 11.61 เท่าในไตรมาส 4 ปี 2558 โดยสินทรัพย์ส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ซึ่งมีอัตราส่วนร้อยละ 75.27 ในขณะที่บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนเพียงร้อยละ 6.09 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้า และไม่มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน บริษัทจึงถือได้ว่ามีสภาพคล่องที่เพียงพอ

บริษัทไม่มีการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินในระหว่างไตรมาส 1 ปี 2559 โดยบริษัทมีสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นคงเดิมคือ 0.10 เท่า เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2558

ตารางสรุปฐานะทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	มูลค่า (ล้านบาท)			เพิ่มขึ้น (ลดลง)	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ไตรมาส 1 ปี 2558	ไตรมาส 4 ปี 2558	ไตรมาส 1 ปี 2559	จากไตรมาส ก่อน ร้อยละ	จากไตรมาส เดียวกันของปีก่อน ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว	417.88	559.79	477.31	(14.73)	14.22
ลูกหนี้รวม	98.77	134.35	136.63	1.70	38.33
สินค้าคงเหลือ	504.22	451.87	527.19	16.67	4.56
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,020.86	1,146.01	1,141.14	(0.42)	11.78
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	340.01	328.03	332.48	1.36	(2.22)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	16.81	14.59	42.39	190.60	152.19
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	356.82	342.62	374.86	9.41	5.06
สินทรัพย์รวม	1,377.69	1,488.62	1,516.00	1.84	10.04
หนี้สินหมุนเวียน	67.98	98.74	92.37	(6.45)	35.89
หนี้สินไม่หมุนเวียน	40.13	40.93	41.74	1.98	4.03
หนี้สินรวม	108.10	139.68	134.12	(3.98)	24.07
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,269.59	1,348.94	1,381.88	2.44	8.85



ลงชื่อ

กรรมการผู้จัดการ

(นายอังกูร พลพิพัฒน์พงศ์)