



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเฟนฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax : (662) 238-4090

วันที่ 14 สิงหาคม 2558

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 2 ประจำปี 2558

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. ภาพรวมของการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผักแช่แข็งเพื่อการส่งออก บริษัทมีผลการดำเนินงานของงบการเงินรวม สำหรับไตรมาส 2 และงวด 6 เดือน ปี 2558 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ไตรมาส 2				งวด 6 เดือน			
	2558	2557	เพิ่ม,(ลด)	%	2558	2557	เพิ่ม,(ลด)	%
รายได้รวม	418.1	404.5	13.6	3.4	721.5	713.0	8.5	1.2
กำไรสุทธิ	49.6	30.7	18.9	61.6	51.7	44.1	7.6	17.2

ตามรายงานผลการดำเนินงานรวมในไตรมาส 2 ปี 2558 (6 เดือน) สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2558 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 721.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 จากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมี จำนวน 713.0 ล้านบาท และมีผลกำไรสุทธิ 51.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.2 เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมี จำนวน 44.1 ล้านบาท และเมื่อพิจารณาจากผลการดำเนินงานรวมในไตรมาส 2 ปี 2558 เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2557 บริษัทมีรายได้รวม 418.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.6 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.4 และมีกำไรสุทธิ 49.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.9 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.6

รายได้รวมและกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นมานี้ เป็นผลมาจากค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐซึ่งอ่อนตัวลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 32.8 ล้านบาทเมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งแสดงผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 32.5 ล้านบาท ตามรายงานผลการดำเนินงานรวมในไตรมาส 2 ปี 2558 (6 เดือน)

1.1 ผลการดำเนินงาน

รายได้

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ไตรมาส 2				งวด 6 เดือน			
	2558	2557	เพิ่ม,(ลด)	%	2558	2557	เพิ่ม,(ลด)	%
รายได้จากการขาย	416.0	407.8	8.2	2.0	714.1	734.1	(20.0)	(2.7)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(2.2)	(9.1)	6.9	75.8	0.3	(32.5)	32.8	100.9
ดอกเบี้ยรับ	1.4	3.5	(2.1)	(60.0)	2.7	6.6	(3.9)	(59.1)
ขายเศษซาก	2.7	2.0	0.7	35.0	4.0	2.7	1.3	48.2
รายได้อื่น	0.2	0.3	(0.1)	(33.3)	0.4	2.1	(1.7)	(81.0)
รายได้รวม	418.1	404.5	13.6	3.4	721.5	713.0	8.5	1.2



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเฟนฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax : (662) 238-4090

รายได้รวม เพิ่มขึ้น จำนวน 13.6 ล้านบาท สำหรับไตรมาส 2 และเพิ่มขึ้น 8.5 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือน ส่วนใหญ่ เกิดจาก

- รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 8.2 ล้านบาท สำหรับไตรมาส 2 เนื่องจากปริมาณการขายเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 0.31 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2557 อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณารายได้จากการขาย 6 เดือนแรกของปี 2558 พบว่าบริษัทมีรายได้จากการขายลดลง 20.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับยอดขาย 6 เดือนแรกของปี 2557 เนื่องจากการชลดัชนีทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า
- ผลขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยนลดลง 6.9 ล้านบาท สำหรับไตรมาส 2 และลดลง 32.8 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือน เนื่องจากค่าเงินบาทอ่อนตัวลงอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ และการติดตามอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดของฝ่ายบริหาร เพื่อการใช้เครื่องมือทางการเงินในการลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
- ดอกเบี้ยรับ ลดลง 2.1 ล้านบาท สำหรับไตรมาส 2 และลดลง 3.9 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือน
- รายได้จากการขายเศษซาก เพิ่มขึ้น 0.7 ล้านบาท สำหรับไตรมาส 2 และเพิ่มขึ้น 1.3 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือน

ต้นทุนขาย

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ไตรมาส 2			งวด 6 เดือน		
	2558	2557	เพิ่ม,(ลด)	2558	2557	เพิ่ม,(ลด)
รายได้จากการขาย	416.0	407.8		714.1	734.1	
ต้นทุนขาย	304.1	310.5	(6.4)	564.5	557.9	6.6
%	73.1	76.1	(3.0)	79.1	76.0	3.1

ต้นทุนขาย ไตรมาส 2 ลดลง ร้อยละ 3.0 เกิดจากค่าใช้จ่ายวัสดุการผลิตลดลง เช่นค่าแรง, ค่าล่วงเวลา และค่าไฟฟ้า และสำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีต้นทุนขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.1 เนื่องจากผลกระทบต่อเนื่องจากไตรมาส 1 ในเรื่องของคุณภาพของวัตถุดิบที่ด้อยคุณภาพจากการใช้เครื่องจักรเกินเที่ยว

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ไตรมาส 2			งวด 6 เดือน		
	2558	2557	เพิ่ม,(ลด)	2558	2557	เพิ่ม,(ลด)
รายได้จากการขาย	416.0	407.8		714.1	734.1	
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	47.6	57.3	(9.7)	87.6	102.3	(14.7)
%	11.4	14.1	(2.7)	12.3	13.9	(1.6)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ลดลง 9.7 ล้านบาท สำหรับไตรมาส 2 และลดลง 14.7 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือน เนื่องจากในปี 2557 บริษัทคืนภาษีมูลค่าเพิ่มที่ไม่มีสิทธิขอคืนพร้อมเบี้ยปรับและเงินเพิ่ม รวมจำนวน 10.6 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ และในปี 2558 ค่าระวางส่งออก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.5 อันเนื่องมาจากการอ่อนตัว



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

ของค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ และค่าใช้จ่ายโครงการลงทุนที่ประเทศสหภาพสาธารณรัฐเวียดนามมาร์ เพิ่มขึ้น 1.5 ล้านบาท

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ไตรมาส 2			งวด 6 เดือน		
	2558	2557	เพิ่ม,(ลด)	2558	2557	เพิ่ม,(ลด)
รายได้จากการขาย	416.0	407.8		714.1	734.1	
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	16.7	6.0	10.7	17.7	8.6	9.1
%	4.0	1.5	2.5	2.5	1.2	1.3

ภาษีเงินได้นิติบุคคล เพิ่มขึ้น 10.7 ล้านบาท สำหรับไตรมาส 2 และเพิ่มขึ้น 9.1 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือน เนื่องจากในปี 2558 กำไรจากการดำเนินงานต้องเสียภาษีนิติบุคคลในอัตรา ร้อยละ 20 ขณะที่ในปี 2557 ผลกำไรจากการดำเนินงานส่วนใหญ่เสียภาษีนิติบุคคลในอัตรา ร้อยละ 10 อัตรากำไรที่สูงขึ้นเกิดจากการที่บริษัทส่งเสริมการลงทุนของบริษัทหมดอายุลงในปี 2557

กำไรสุทธิ

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ไตรมาส 2			งวด 6 เดือน		
	2558	2557	เพิ่ม,(ลด)	2558	2557	เพิ่ม,(ลด)
รายได้จากการขาย	416.0	407.8		714.1	734.1	
รายได้รวม	418.1	404.5		721.5	713.0	
กำไรสุทธิ	49.6	30.7	18.9	51.7	44.1	7.6
กำไรสุทธิต่อยอดขาย (%)	11.9	7.5	4.4	7.2	6.0	1.2
กำไรสุทธิต่อรายได้รวม (%)	11.9	7.6	4.3	7.2	6.2	1.0

1.2 ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

จากการที่ประเทศคู่ค้าสำคัญคือประเทศญี่ปุ่น ประสบกับภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ประกอบกับรัฐบาลญี่ปุ่นมีมติปรับเพิ่มภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) จากเดิม 5% เป็น 8% ตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย. 2557 รวมถึงทิศทางค่าเงินเยนที่อ่อนค่าลง ส่งผลกระทบโดยตรงต่อผู้นำเข้าทำให้มีต้นทุนที่สูงขึ้น แต่ไม่สามารถที่จะปรับราคาขายสินค้าในประเทศให้สะท้อนกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้ เพราะจะกระทบต่อผู้บริโภค โภครายย่อยภายในประเทศ ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถขอปรับขึ้นราคาสินค้าเพื่อสะท้อนต้นทุนที่แท้จริงของบริษัทได้

1.3 นโยบายและกลยุทธ์การจัดการ

บริษัทมีนโยบายหลักในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและการเพิ่มผลผลิตต่อไร่อย่างต่อเนื่อง แต่จากนโยบายค่าแรงขั้นต่ำ รวมถึงภาวะการขาดแคลนแรงงานในภาคการเกษตร ทำให้บริษัทมีต้นทุนค่าแรงที่เพิ่มขึ้น ในปี 2557 บริษัท



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax : (662) 238-4090

กำไรสุทธิ ต่อ หุ้น	บาท	0.13	0.08	0.20	0.14	0.12	0.26
มูลค่าตามบัญชี ต่อ หุ้น	บาท	3.36	3.29	3.39	3.36	3.29	3.39
มูลค่าสินทรัพย์รวมสุทธิ ต่อ หุ้น	บาท	3.76	3.70	3.75	3.76	3.70	3.75

2.2 สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงที่สังเกตเห็น

รายการ	ไตรมาส 2				งวด 6 เดือน			
	2558	2557	+-	%	2558	2557	+-	%
กำไรสุทธิ	49.6	30.7	18.9	61.6	51.7	44.1	7.6	17.2

กำไรสุทธิของงบการเงินรวม ในปี 2558 เพิ่มขึ้น 18.9 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 61.6 สำหรับไตรมาส 2 เกินกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเวลาเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 7.6 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 17.2 สำหรับงวด 6 เดือน มีสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงตามที่ได้อธิบายในข้อ 1 ภาพรวมของการดำเนินงาน

3. ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

3.1 ลูกหนี้การค้า

- จากการที่บริษัทขายสินค้าด้วยการส่งออกเป็นส่วนใหญ่ และเป็นการขายแบบ L/C. และ T/T. มีระยะเวลาในการจัดเก็บหนี้ ประมาณ 18 - 25 วัน และลูกหนี้การค้าที่มีอยู่เป็นลูกหนี้ที่ติดค้ำขายกันมาเป็นเวลานาน ที่ผ่านมามีไม่พบปัญหาหนี้สูญ ดังนั้น บริษัทจึงไม่ได้ตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ-ลูกหนี้การค้า

3.2 สินค้าคงเหลือ

- สินค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นสินค้ากึ่งสำเร็จรูป เก็บรักษาในห้องเย็นอุณหภูมิ -20 องศา และเป็นสินค้าที่ผลิตไว้เพื่อส่งมอบให้ได้ตลอดทั้งปี
- สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2558 จำนวน 444.8 ล้านบาท หักสำรองสินค้าเสื่อมสภาพ จำนวน 2.2 ล้านบาท สุทธิ 442.6 ล้านบาท

3.3 เงินลงทุน ค่าความนิยม และการค้ำค่า (ถ้ามี)

บริษัททำการบันทึกการค้ำค่าของสินทรัพย์ เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อาจจะไม่ได้รับคืน หรือเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์เกินกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน และได้ทำการรับรู้บันทึกการขาดทุนจากการค้ำค่าในงบกำไรขาดทุนแล้ว

3.4 ส่วนประกอบสำคัญของทรัพย์สินอื่นและสาเหตุของการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุริยวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax : (662) 238-4090

3.5 เงินสด,รายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว

ณ 30 มิถุนายน 2558 บริษัทมีเงินสด, รายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว เพิ่มขึ้นจาก 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 18.8 ล้านบาท

4. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

4.1 แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

รายการ		งบการเงินรวม		
		30/6/2558	31/12/2557	+,-
Debt to Equity Ratio	เท่า	0.12:1	0.09:1	0.03:1
Current Ratio	เท่า	9.97	12.90	(2.93)
Quick Ratio	เท่า	5.60	6.97	(1.37)

- แหล่งที่มาของเงินทุนได้มาจากการดำเนินงานธุรกิจทั้งหมด และใช้ไปในการดำเนินงาน มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 65.8 ล้านบาท, เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน จำนวน 236.9 ล้านบาท และเงินสดสุทธิใช้ไปในการจัดหาเงิน จำนวน จำนวน 37.9 ล้านบาท
- บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพียง 0.12 ต่อ 1 ดังนั้น โครงสร้างเงินทุนของบริษัทจึงมีความมั่นคงและเหมาะสม

4.2 รายจ่ายลงทุน อธิบายวัตถุประสงค์และแหล่งของเงินทุน

บริษัทใช้เงินทุนจากผลการดำเนินงานของบริษัทไปเพื่อซื้อสินค้า เพิ่มขึ้น จำนวน 5.9 ล้านบาท, ซื้อสินทรัพย์ถาวร จำนวน 8.6 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผล จำนวน 37.9 ล้านบาท

4.3 ความเพียงพอของสภาพคล่อง

บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 9.97 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว 5.60 เท่า ซึ่งถือว่าเป็นอัตราส่วนสภาพคล่องที่ดีและมีเสถียรภาพ

4.4 ความสามารถในการชำระหนี้ และการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมที่สำคัญ ความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติม

บริษัทไม่มีภาระหนี้สินที่เกิดจากการกู้ยืม คงมีเพียงภาระหนี้สินทางการค้าปกติ และภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ จากการที่บริษัทมีสภาพคล่องที่ดี บริษัทจึงมีความสามารถในการชำระหนี้เหล่านี้ทั้งหมด

5. ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

- บริษัทไม่มีภาระหนี้สินที่เกิดจากการกู้ยืม คงมีเพียงภาระหนี้สินทางการค้าปกติ และภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ จากการที่บริษัทมีสภาพคล่องที่ดี บริษัทจึงมีความสามารถในการชำระหนี้เหล่านี้ทั้งหมด



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax : (662) 238-4090

- บริษัทฯรับรู้และบันทึกภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่เกี่ยวข้องอายุจากการทำงาน ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 แล้ว
- บริษัทฯมีความสามารถในการชำระภาระผูกพันที่เกิดขึ้นแล้ว และที่จะครบกำหนดในอนาคตและรวมถึงภาระนอกงบดุล เนื่องจากบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ต่ำมาก และมีสภาพคล่องที่ดี

6. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ปัจจัยภายนอก

- บริษัทฯอาจได้รับผลกระทบจากการที่ประเทศญี่ปุ่นมีการปรับเพิ่มอัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม และทิศทางค่าเงินเยนที่อ่อนค่า มีผลต่อต้นทุนนำเข้าที่สูงขึ้น อาจมีผลต่อการบริโภคสินค้าลดลง
- อัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวน ทำให้บริษัทฯยังคงใช้นโยบายลดความเสี่ยงด้วยเครื่องมือทางการเงินเหมือนเช่นปีที่ผ่านมา
- เนื่องจากมาตรการรับจำนำข้าวของรัฐบาลที่ผ่านมา ทำให้เกษตรกรหันไปปลูกข้าวมากขึ้น แต่เมื่อนโยบายนี้มีการเปลี่ยนแปลง ทำให้เกษตรกรหันมาปลูกพืชในโครงการของบริษัทมากขึ้น ทำให้ผลผลิตมีโอกาสปรับตัวสูงขึ้น
- จากแนวโน้มราคาน้ำมันในตลาดโลกลดลง อาจส่งผลกระทบต่อคู่แข่งบริษัท ทั้งต้นทุนการผลิตและค่าขนส่งที่มีแนวโน้มลดลงเช่นเดียวกับทิศทางราคาของน้ำมันโลก

ปัจจัยภายใน

- บริษัทฯมีนโยบายการเพิ่มผลผลิตต่อไร่อย่างค่อนเนื่อง โดยมีการวางแผนปรับปรุงวิธีการเก็บเกี่ยวเพื่อให้ผลิตภาพเพิ่มสูงขึ้น
- สภาพการแข่งขันไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก จึงไม่มีผลการเปลี่ยนแปลงด้านการแข่งขันในตลาดอย่างน้อยสำคัญ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯยังคงนโยบายติดตามคู่แข่งเดิมและคู่แข่งใหม่ที่จะเข้ามาในตลาดในอนาคตอย่างต่อเนื่อง



ลงชื่อ.....

(นายสุวัฒน์ พงษ์ภาสุระ)

กรรมการผู้มีอำนาจ