



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax : (662) 238-4090

วันที่ 12 พฤษภาคม 2560

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปี 2560 (แก้ไข)  
เรียน กรรมการผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2560 สถานการณ์เศรษฐกิจประเทศไทย ยังอยู่ในภาวะฟื้นตัวอย่างช้าๆ จากสัญญาณการบริโภคในประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้น และสถานการณ์ที่ดีขึ้นของภาคการเกษตรไทยภายหลังจากภัยแล้งในปีก่อน เช่นเดียวกับภาคส่งออกที่เริ่มกลับมาฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะในเอเชีย โดยได้รับผลบวกจากการคาคหวังนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจของหลายประเทศทั่วโลก อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าของไทยยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกจากความเสี่ยงทางการเมืองในยุโรป และความเสี่ยงในการขึ้นนโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา ในขณะที่ประเทศญี่ปุ่นซึ่งถือเป็นคู่ค้าที่สำคัญของบริษัท เริ่มมีการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจแม้จะเป็นไปอย่างเชื่องช้า จากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมอันเนื่องมาจากค่าเงินเยนที่อ่อนค่าอย่างต่อเนื่อง โดยนักเศรษฐศาสตร์คาดการณ์ว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของญี่ปุ่นในไตรมาสที่ 1 อาจเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ต่อปีจากไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งจะเป็นการเพิ่มติดต่อกัน 5 ไตรมาส ซึ่งในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 นี้ บริษัทมีปริมาณขายสินค้าสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราโดยเฉพาะเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐมีการแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีค่าเฉลี่ยอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐในไตรมาสที่ 1 ปี 2559 ที่ 35.67 บาท/เหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ที่ 35.12 บาท/เหรียญสหรัฐ ส่งผลให้บริษัทมีรายได้รวมจากการขายในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ตามงบการเงิน สูงขึ้นเล็กน้อย ที่มูลค่า 333.08 ล้านบาท เมื่อเทียบกับยอดขายในไตรมาส 1 ปี 2559 ที่มีมูลค่า 308.13 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.09 อย่างไรก็ตาม ด้วยนโยบายการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในด้านการปรับปรุงวิถีเก็บเกี่ยวและชั่วโมงการผลิตที่สูงขึ้นเพื่อชดเชยปริมาณสินค้าในคลังที่ลดลงอันเนื่องมาจากภัยแล้งในปีก่อน ส่งผลให้ต้นทุนขายสินค้าต่อหน่วยของบริษัทลดลง โดยบริษัทมีผลกำไรสุทธิตามงบการเงินมูลค่า 46.99 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.65 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิมูลค่า 32.94 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2559 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2560 ร้อยละ 29.42 เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2559 ที่ร้อยละ 25.84 ส่งผลให้บริษัท มีอัตรากำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2560 เท่ากับร้อยละ 14.11 ซึ่งสูงขึ้นเมื่อเทียบกับอัตรากำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2559 ที่ร้อยละ 10.69

ผลการดำเนินงานของบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญมากกว่าร้อยละ 20 โดยมีกำไรสุทธิสูงขึ้นร้อยละ 42.65 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อันเนื่องมาจากปัจจัยหลักของปริมาณขายที่สูงขึ้น รวมไปถึงต้นทุนขายที่ลดลงจากการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ และจำนวนชั่วโมงการผลิตที่สูงขึ้นเพื่อชดเชยปริมาณสินค้าใน



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเซนฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax : (662) 238-4090

คลังที่ลดลงอันเนื่องมาจากปัญหาภัยแล้งในปีก่อน บริษัทจึงมีอัตรากำไรสุทธิสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทไม่มีรายการที่มีได้เกิดขึ้นประจำในงบการเงินประจำไตรมาส 1 ปี 2560

ในไตรมาส 1 ปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทมิได้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี มีเพียงการเปลี่ยนแปลงตามมาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่ที่มีผลบังคับใช้ แต่การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2560 มีดังต่อไปนี้

1. สภาพเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้าที่สำคัญของบริษัท เช่น ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งอาจยังคงฟื้นตัวในระดับที่ช้าๆ ต่อไปอันเป็นผลมาจากการลงทุนที่ซบเซา การค้าชะลอตัว และราคาสินค้าอุปโภคบริโภคตกต่ำ แม้จะมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง เช่น การที่ธนาคารแห่งประเทศไทยดำเนินนโยบายอัตราดอกเบี้ยเงินฝากคิดลบ
2. ปัญหาภัยแล้งในประเทศไทยที่คาดการณ์ว่าอาจยังคงมีอยู่ในปีนี้ แต่จะลดความรุนแรงลงจากปีก่อน ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร ในเรื่องปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบ อย่างไรก็ตาม บริษัทพยายามที่จะกำหนดนโยบายการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์เช่น นโยบายการบริหารจัดการต้นทุนที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยการคัดเลือกผลผลิตที่มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายในการผลิต การศึกษาความต้องการสินค้าในตลาดใหม่ นอกเหนือจากคู่ค้าในปัจจุบัน และการดำเนินนโยบายศึกษาการลงทุนในต่างประเทศเพื่อเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกและส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจชนิดอื่นๆ เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า
3. สถานการณ์อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ที่เงินบาทเริ่มแข็งค่าอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทที่ลดลง อย่างไรก็ตาม การที่สกุลเงินเยนญี่ปุ่นเริ่มอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับเหรียญสหรัฐ อาจทำให้ต้นทุนของผู้นำเข้าสูงขึ้น ซึ่งอาจเป็นการกดดันการเจรจาต่อรองราคาสินค้ากับบริษัท ในช่วงการรับคำสั่งซื้อในอนาคต
4. ปัจจัยเรื่องราคาน้ำมันโลกที่เริ่มปรับตัวสูงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น
5. การถอนตัวจากข้อตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก หรือ TPP (Trans-Pacific Partnership) ของประเทศสหรัฐอเมริกาทำให้สินค้าจากสหรัฐอเมริกายังคงต้องเผชิญกำแพงภาษี และอาจส่งผลให้บริษัทมีโอกาสในการขายมากขึ้น



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

### สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน

#### โครงสร้างรายได้

##### 1. รายได้จากการขาย

แหล่งที่มาของรายได้หลักยังคงมาจากการขายสินค้าประเภทพืชผักแช่เยือกแข็ง เช่น ถั่วแระแช่แข็ง ถั่วแขกแช่แข็ง ข้าวโพดหวานแช่แข็ง ข้าวโพดฝักอ่อนแช่แข็ง และผักรวมแช่แข็ง โดยรายได้จากการขายตามงบการเงินจำแนกตามโครงสร้างการขายได้ดังนี้

รายได้	มูลค่า (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ไตรมาส 1 ปี 2559	ไตรมาส 1 ปี 2560	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายต่างประเทศ	303.82	327.82	23.99	7.90
รายได้จากการขายในประเทศ	4.31	5.26	0.95	22.04
รายได้รวมจากการขาย	308.13	333.08	24.95	8.09

ในไตรมาส 1 ปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 333.08 ล้านบาท ซึ่งแบ่งเป็นรายได้จากการขายต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 98.42 ของรายได้รวมจากการขาย ลดลงเล็กน้อยจากสัดส่วนร้อยละ 98.60 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 โดยบริษัทมีรายได้จากการขายในประเทศในไตรมาส 1 ปี 2560 คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 1.58 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากอัตราส่วนรายได้จากการขายในประเทศในปี 2559 ที่ร้อยละ 1.40

รายได้รวมจากการขายในไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่า 333.08 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้รวมจากการขายในไตรมาส 1 ปี 2559 ที่มีมูลค่า 308.13 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.09 อันเป็นผลมาจากปริมาณขายที่สูงขึ้นแม้อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยอ้างอิงธนาคารแห่งประเทศไทยในไตรมาส 1 ปี 2560 ที่ 35.12 บาท/เหรียญสหรัฐ ซึ่งแข็งค่าขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยในไตรมาส 1 ปี 2559 ที่ 35.67 บาท/เหรียญสหรัฐ

##### 2. รายได้อื่น

ในไตรมาส 1 ปี 2560 บริษัทมีรายได้อื่น 4.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากรายได้อื่นในไตรมาส 1 ปี 2559 ที่ 3.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.75 โดยมีสาเหตุหลักจากการขายทรัพย์สินอื่นๆของบริษัท

#### ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทในไตรมาส 1 ปี 2560 มีมูลค่า 235.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.88 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 ซึ่งมีมูลค่า 228.51 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังนี้

- ต้นทุนวัตถุดิบในไตรมาส 1 ปี 2560 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 เนื่องจากการรับวัตถุดิบเพิ่มเติมและการเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อชดเชยวัตถุดิบที่ขาดแคลนจากสถานการณ์ภัยแล้งในปีที่ผ่านมา



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

โดยบริษัทสามารถบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพวัตถุดิบที่รับซื้อ ได้ดีขึ้นจากการปรับปรุงวิธีเก็บเกี่ยวของเกษตรกร ส่งผลให้บริษัทมีประสิทธิภาพในการผลิตที่ดีขึ้น

- ต้นทุน โสหุ้ยการผลิตต่อหน่วยลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 เนื่องจากการเพิ่มกิจกรรมการรับวัตถุดิบและกิจกรรมการผลิต แม้ว่าต้นทุนค่าน้ำมันเตาจะปรับตัวสูงขึ้น จากสถานการณ์ราคาน้ำมันโลกที่ราคาน้ำมันเริ่มมีการปรับตัวสูงขึ้นในปีที่ผ่านมา โดยราคาน้ำมันเตาเฉลี่ยในไตรมาส 1 ปี 2559 เท่ากับ 16.59 บาทต่อลิตร ในขณะที่ราคาน้ำมันเตาเฉลี่ยในไตรมาส 1 ปี 2560 เท่ากับ 23.10 บาทต่อลิตร นอกจากนี้ ค่าไฟฟ้าและค่าแรงงานต่อหน่วยปรับตัวลดลง เนื่องจากกิจกรรมการผลิตที่สูงขึ้น รวมถึงการบริหารจัดการประสิทธิภาพในการผลิตที่ดีขึ้น จากการที่คุณภาพของวัตถุดิบดีขึ้น

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 1 ปี 2560 เท่ากับ 42.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2559 ที่ 38.84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.31 โดยมีปัจจัยหลักดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการขนส่งในประเทศสูงขึ้นอันเนื่องมาจากค่าน้ำมันรถขนส่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ค่าขนส่งออกซึ่งประกอบไปด้วยค่าจ้างรถขนส่งสินค้าไปยังท่าเรือเพื่อการส่งออก ค่าดำเนินการพิธีการทางศุลกากร เพิ่มขึ้นเนื่องจากค่าน้ำมันที่สูงขึ้นจากสถานการณ์ราคาน้ำมันโลกที่เริ่มปรับตัวสูงขึ้น และปริมาณขายในไตรมาส 1 ปี 2560 ของบริษัทที่เพิ่มขึ้นทำให้มีกิจกรรมการขนส่งเพิ่มขึ้น

#### อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรจากการดำเนินงาน

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2560 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 29.42 จากร้อยละ 25.84 ในไตรมาส 1 ปี 2559 และมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2560 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 17.65 จากร้อยละ 12.67 ในไตรมาส 1 ปี 2559 อันเป็นผลมาจากการบริหารจัดการต้นทุนขายอันเนื่องมาจากต้นทุนการผลิตที่ลดลงจากกิจกรรมการผลิตที่สูงขึ้นเพื่อชดเชยปริมาณสินค้าคงคลังที่น้อยลงจากสถานการณ์ภัยแล้งในปีก่อน

#### ภาษีเงินได้

บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในไตรมาส 1 ปี 2560 รวม 11.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 92.31 เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในไตรมาส 1 ปี 2559 ที่ 6.11 ล้านบาท โดยบริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากบริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน



0107537000513

## บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax : (662) 238-4090

## กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2560 เท่ากับ 46.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.65 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2559 ที่ 32.94 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ร้อยละ 10.69 เป็นร้อยละ 14.11 ปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อกำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นนี้เป็นผลมาจากยอดขายที่สูงขึ้นจากปริมาณขายที่สูงขึ้น รวมไปถึงต้นทุนขายต่อหน่วยที่ลดลงจากการเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อชดเชยปริมาณสินค้าคงคลังที่ลดลงจากสถานการณ์ภัยแล้งในปีก่อน แม้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจะปรับสูงขึ้นจากกิจกรรมการขายที่มากขึ้น และกิจกรรมการขนส่งที่ได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

## ตารางสรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	ไตรมาส 1 (ล้านบาท)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2559	2560	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	308.13	333.08	24.94	8.09
ต้นทุนขาย	228.51	235.09	6.58	2.88
กำไรขั้นต้น	79.62	97.99	18.36	23.06
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(4.78)	(1.25)	(3.53)	(73.85)
รายได้อื่น	3.05	4.11	1.06	34.75
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	38.84	42.07	3.23	8.32
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักต้นทุนทางการเงินและภาษี	39.05	58.78	19.73	50.52
กำไรสุทธิ	32.94	46.99	14.05	42.65
กำไรสุทธิก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย	48.35	68.95	20.60	42.61
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	(37.88)	(79.91)	42.03	110.96
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.09	0.12		
มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	3.63	3.98		



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรozenฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยมองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Angio Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 1 ปี 2559	งบการเงิน ประจำปี 2559	ไตรมาส 1 ปี 2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	12.35	11.78	11.12
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเร็ว (เท่า)	6.24	7.98	6.83
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	25.84	27.52	29.42
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	12.67	16.64	17.65
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	10.69	13.40	14.11
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	11.35	13.94	14.52
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	12.97	12.64	13.18
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.10	0.10	0.11

## ฐานะทางการเงินของบริษัท

## สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 มูลค่า 1,676.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์รวมในไตรมาสก่อนที่ 1,617.52 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.63 โดยมีปัจจัยหลักจาก สินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน 345.07 ล้านบาท เป็น 477.14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 38.27 ซึ่งเกิดจากการเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อชดเชยปริมาณสินค้าคงคลังที่ลดลงจากสถานการณ์ภัยแล้ง ในปีก่อน ในขณะที่เงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวลดลง 107.04 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 14.16 เนื่องจากการกิจกรรมการซื้อวัตถุดิบเพื่อการผลิต

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นใน ไตรมาส 1 ปี 2560 มูลค่า 114.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากลูกหนี้การค้าในไตรมาสล่าสุด ที่มีมูลค่า 69.96 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 64.29 เนื่องจากปริมาณคำสั่งซื้อที่สูงขึ้น โดยบริษัทมีนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อลูกหนี้สงสัยจะสูญไว้เท่ากับจำนวนที่คาดว่าจะเรียกเก็บจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยพิจารณาจากประสบการณ์ในการเก็บหนี้และฐานะของลูกหนี้ในปัจจุบัน ในปีที่ผ่านมาลูกหนี้ส่วนใหญ่ของบริษัทสามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดระยะเวลา

## หนี้สิน

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 มูลค่า 160.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสล่าสุด 11.77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.93 เนื่องมาจากบริษัทมีภาษีเงินได้ค้างจ่ายสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน 11.77 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทมีผลกำไรดีขึ้น



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเซนฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทและมีการผูกพันด้านหนี้สินนอกเหนือจากภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ ประกอบไปด้วย

- สัญญาซื้อลิขสิทธิ์การใช้โปรแกรมและว่าจ้างที่ปรึกษาในการออกแบบระบบดังกล่าวประมาณ 0.5 ล้านบาท
- สัญญาว่าจ้างที่ปรึกษาทางการเงินในการลงทุนในประเทศเมียนมาร์ โดยมีภาวะผูกพันที่จะต้องจ่ายเงินตามสัญญาเป็นจำนวนเงินประมาณ 0.3 ล้านบาท
- บริษัทมีหนี้สินที่อาจจะเกิดจากการที่ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันบริษัทต่อหน่วยงานราชการเป็นจำนวนเงินประมาณ 11.0 ล้านบาท

บริษัทสามารถชำระหนี้สินในงวดและจากภาวะผูกพันดังกล่าวได้เนื่องจากการมีสภาพคล่องที่เพียงพอ โดยในไตรมาส 1 ปี 2560 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 11.22 เท่า และอัตราส่วนเงินทุนหมุนเร็ว 6.83 เท่า จากปริมาณสินทรัพย์หมุนเวียนที่ส่วนใหญ่อยู่ในรูปของเงินสดและเทียบเท่าเงินสด

บริษัทไม่มีข้อพิพาท หรือการถูกฟ้องร้องที่จะส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัท

#### ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 เท่ากับ 1,516.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,469.09 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสล่าสุด คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.20 โดยบริษัทมีผลกำไรสะสมในส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรรมากขึ้นจาก 981.83 ล้านบาท เป็น 1,028.82 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2560 คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.79 อันเนื่องมาจากบริษัทมีผลประกอบการที่ดีขึ้น

#### กระแสเงินสดและโครงสร้างเงินทุน

บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2560 เพิ่มขึ้น 42.03 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2559 อันเนื่องมาจากการซื้อวัตถุดิบที่มากขึ้นเพื่อเพิ่มการผลิตเพื่อชดเชยปริมาณสินค้าคงคลังที่ลดลงจากสถานการณ์ภัยแล้งในปีก่อน นอกจากนี้บริษัทได้มีการจ่ายเงินสดเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ 28.13 ล้าน และใช้ไปในกิจกรรมลงทุนชั่วคราว 199.30 ล้านบาท

บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องในไตรมาส 1 ปี 2560 ที่ 11.12 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 11.78 เท่าในไตรมาส 4 ปี 2559 โดยสินทรัพย์ส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ซึ่งมีอัตราส่วนร้อยละ 74.87 ในขณะที่บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนเพียงร้อยละ 6.67 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้า และไม่มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน บริษัทจึงถือได้ว่ามีสภาพคล่องที่เพียงพอ



0107537000513

บริษัท เชียงใหม่ฟรอสเฟ็ดส์ จำกัด (มหาชน)

149/34 ซอยแองโกลพลาซ่า ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

CHIANGMAI FROZEN FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED.

149/34 Soi Anglo Plaza Surawongse Rd., Suriyawongse, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

Tel : (662) 634-0061-4, 238-4091 Fax ; (662) 238-4090

บริษัท ไม่มีการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงิน ในระหว่างไตรมาส 1 ปี 2560 โดยบริษัทมีสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อยคือ 0.11 เท่า เมื่อเทียบกับ 0.10 เท่าไตรมาส 4 ปี 2559

ตารางสรุปฐานะทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	มูลค่า (ล้านบาท)			เพิ่มขึ้น (ลดลง)	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ไตรมาส 1 ปี 2559	ไตรมาส 4 ปี 2559	ไตรมาส 1 ปี 2560	จากไตรมาสก่อน	จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว	477.31	755.81	648.77	(14.16)	35.92
ลูกหนี้รวม	136.63	118.24	129.15	9.23	(5.48)
สินค้าคงเหลือ	527.19	345.07	477.14	38.27	(9.49)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,141.14	1,219.12	1,255.06	2.95	9.98
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	332.48	330.29	352.84	6.83	6.13
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	42.39	68.10	68.38	0.41	61.32
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	374.86	398.39	421.22	5.73	12.37
สินทรัพย์รวม	1,516.00	1,617.52	1,676.28	3.63	10.57
หนี้สินหมุนเวียน	92.37	103.52	111.85	8.05	21.09
หนี้สินไม่หมุนเวียน	41.74	44.91	48.34	7.65	15.80
หนี้สินรวม	134.12	148.43	160.20	7.93	19.44
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,381.88	1,469.09	1,516.08	3.20	9.71

ลงชื่อ

  
(นายอังกร พลพิพัฒน์พงศ์)



กรรมการผู้จัดการ